

4 informations startup à retenir ce 23 novembre 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

23 novembre 2018

Frédéric Mazzella élu co-président de France Digitale

Lors de son Assemblée Générale qui s'est tenue hier soir, France Digitale a dévoilé hier son nouveau co-président, élu à l'unanimité : Frédéric Mazzella. Celui-ci, qui remplacera ainsi Rachel Delacour, officiera désormais aux côtés de Jean-David Chamboredon.

“ Au moment où je souhaitais me tourner vers d'autres projets en 2019, ce choix de nos membres s'impose comme une évidence. Frédéric est une personnalité forte de l'écosystème tech français et européen. L'enjeu est de taille pour faire grandir rapidement nos entreprises du numérique en leur donnant le choix de rester sur notre continent. Cela a été un honneur pour moi de représenter France Digitale cette année et d'arracher quelques victoires, sur l'éducation numérique ou la fiscalité. ” a déclaré la co-présidente sortante Rachel Delacour.

6 nouvelles startups rejoignent le MediaLab TF1

Lancé à Station F, le MediaLab TF1 est un programme d'accélération dédié aux jeunes pousses dont les services et les produits peuvent

répondre aux nouveaux enjeux du secteur des médias. Celui-ci, qui se félicite d'un bilan fructueux pour les quatre premières startups accélérées, annonce aujourd'hui intégrer 6 nouvelles jeunes pousses à son programme : Newsbridge, FACIL'iti, Daily D'initiés, Le Drenche, Sently, et Little Globe-Trotter.

Durant six mois, celles-ci bénéficieront d'un accompagnement opéré par des experts et des sponsors métier du Groupe TF1. L'Atelier BNP vient compléter ce dispositif d'accompagnement des startups sur les enjeux stratégiques business.

Un collectif d'accélérateurs voit le jour pour accompagner au mieux les entrepreneurs

Géré par France Clusters, le Collectif des Accélérateurs a récemment été dévoilé afin de permettre aux différentes structures d'accompagnement d'échanger autour de problématiques propres à leurs fonctions, mais aussi de gagner en visibilité. Aujourd'hui composé d'une dizaine d'accélérateurs parmi lesquels La Ruche, Productiv IT, La Banquiz, ADN Booster, Propulseur ou encore Booster, celui-ci veut créer, à terme, un écosystème utile et fort pour les porteurs de projets.

Des startups s'unissent pour créer la CareTech

Frizbiz, Helpling, Needelp, Stootie, Yoopies et Youpijob ont annoncé le lancement d'un nouveau mouvement, la CareTech, afin de faire évoluer le secteur traditionnel des services à domicile. Parmi leurs axes de travail, aux côtés de l'État : le déploiement du prélèvement à la source lors du paiement sur les plateformes, la réforme du crédit d'impôt, la création d'un statut d'intermédiaire de services à la personne, le développement de passerelles numériques avec l'État ou encore l'assouplissement des

obligations pour les micro- entrepreneurs.... Autant de missions qui demandent avant tout une modernisation du cadre juridique des services aux particuliers, afin d'en permettre le plein essor.

Article écrit par Iris Maignan