

3 informations startup à retenir ce 4 décembre 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

4 décembre 2018

Datawords et Assist veulent accélérer l'intégration de l'IA dans le marketing digital

Datawords, spécialiste du marketing digital, annonce aujourd'hui avoir signé un partenariat avec Assist, spécialisé dans le marketing conversationnel. Conscientes du développement, à un rythme soutenu, du rôle de l'intelligence artificielle dans le marketing digital, les deux sociétés ont signé ce partenariat avec pour objectif d'accélérer l'internationalisation des plate-formes d'assistants virtuels intelligents.

24h pour réinventer le management

Habitat 76, bailleur social, organise les 7 et 8 décembre prochain un hackathon entièrement dédié à l'innovation managériale. Pendant 24h, une centaine de participants, issus de tous horizons et répartis par équipes de 6 à 8 personnes, devront imaginer de nouvelles pratiques managériales et de gouvernance le temps aux côtés de coachs facilitateurs, d'experts en innovation managériale, ou encore de responsables RH. Des solutions qui auront vocation à être dupliquées dans tous types d'entreprises.

Tilkee ouvre un bureau à Londres

Quelques mois après avoir bouclé un tour de table de 3,5 millions d'euros auprès d'Omnes Capital, Evolem Start et Crédit Agricole Création au cours duquel elle annonçait chercher à accélérer son expansion en dehors de la France, Tilkee annonce aujourd'hui avoir mis un premier pied en Angleterre. La jeune pousse vient en effet d'ouvrir un bureau à Londres. Il s'agit de la première filiale de l'entreprise lyonnaise, qui devrait rapidement être suivie par une implantation en Allemagne en 2019.

Article écrit par Iris Maignan