

3 informations startup à retenir ce 13 décembre 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article [En bref](#) les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

13 décembre 2018

Monoprix et Poulehouse lancent un partenariat

L'enseigne [Monoprix](#) renforce ses engagements en faveur du bien-être animal en proposant des oeufs Bio de la marque [Poulehouse](#): "L'oeuf qui ne tue pas la poule". Il s'agit d'oeufs issus de poules pondeuses qui évoluent en plein air selon une conduite d'élevage Bio auprès de "La Maison des poules", leur assurant ainsi une meilleure qualité de vie. Un nouveau mode de production qui n'envoie plus les poules à l'abattoir. Ces oeufs pas comme les autres sont vendus au prix de 5,99 euros la boîte de 6 oeufs. La marque devient ainsi la première enseigne généraliste à déployer au niveau national les œufs Bio de la marque Poulehouse.

" Avec ces nouveaux engagements pour le bien-être animal des poules pondeuses et des poulets, Monoprix poursuit sa démarche de transparence et redonne de la valeur aux produits du quotidien ainsi qu'aux producteurs afin de rendre le bon accessible à tous ", indique Nicolas Bonnetot, Directeur Alimentaire et Beauté de Monoprix.

L'École des Ponts ParisTech annonce les 3 lauréats du concours "Une Nuit Pour Entreprendre"

Le concours de sensibilisation à l'entrepreneuriat "Une Nuit Pour Entreprendre" a décerné 3 prix aux étudiants qui ont convaincu le jury, composé de membres de la direction de l'École des Ponts ParisTech et d'entrepreneurs, dont des anciens de l'École. Les étudiants participants à ce concours étaient suivis et conseillés par 13 coachs et avaient 12h pour soumettre leurs projets. 12 projets ont été créés en équipe par les 70 étudiants issus de l'École et d'autres établissements. Le premier prix, qui a remporté un chèque de 1 200 euros, a été décerné au projet "Vigidrone", un système permettant à des drones situés sur des bornes d'autoroute de détecter plus rapidement les accidents. Le second prix a été attribué à l'équipe qui a créé le projet " Follow up ". Celui-ci consiste à implanter une maquette numérique 3D intelligente utilisée pour les échanges entre les différents intervenants dans la construction sur les chantiers afin de suivre en temps réel les différentes étapes d'un chantier. Le projet qui a remporté le 3e prix est intitulé "Pied'zo" et propose, à l'aide de dalles, de l'énergie invisible à installer dans des lieux de passages comme des gares, des stations de métro ou RER.

Les lauréats des Trophées INPI dévoilés

Agriconomie (Marne), Traxens (Bouches-du-Rhône), I3S (Alpes Maritimes) et Sericyne (Gard), ont respectivement été primés dans les catégories Marque, Brevet, Recherche, et Design des Trophées INPI 2018.

Agriconomie permet aux agriculteurs de connaître les délais de livraison et le prix net de leur achat à travers une plateforme e-commerce et d'autres services dédiés, Traxens fabrique des boîtiers électroniques fixés sur les conteneurs en mer et sur terre, le laboratoire I3S travaille dans le domaine de l'intelligence artificielle que ce soit au niveau fondamental,

en intégration ou dans ses applications, et la startup Sericyne dispose d'un savoir-faire unique autour de la soie en 3D. Ils ont été récompensés pour leur politique d'innovation et pour l'exemplarité de leur stratégie de propriété industrielle.

" Accompagner toutes les entreprises, quel que soit le stade de leur développement, fait partie des missions de l'INPI. Pour qu'elles transforment leurs projets en innovation, et leurs innovations en valeur " affirme Pascal Faure, directeur général de l'INPI.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa