

3 informations startup à retenir ce 19 décembre 2018

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

19 décembre 2018

Les candidatures pour le G20 des Jeunes Entrepreneurs 2019 sont ouvertes

Chaque année, le G20 des Jeunes Entrepreneurs rassemble des centaines de chefs d'entreprise des pays du G20 avec pour objectif principal de confronter leur vision de l'écosystème et de remettre aux Chefs d'Etat des recommandations en faveur de la croissance, de l'innovation et de la création d'emploi. Pour cette 11e édition, qui se tiendra du 16 au 17 mai 2019 au Japon sur le thème " Sustainability for a future society", l'association Citizen Entrepreneurs invite les jeunes entrepreneurs de 20 à 45 ans à candidater pour représenter la France. Date de fin d'appel à candidatures : le 23 février 2019.

La Région Ile-de-France réunit 90 acteurs franciliens pour construire l'habitat de demain

Dans le cadre de l'appel à projet des Investissements d'Avenir " Territoires d'Innovation " sur le thème " Construire au futur, habiter le futur ", la Région Ile-de-France a décidé de réunir l'ensemble de ses partenaires (90 acteurs entre groupes industriels, PME, ETI, startups,

acteurs académiques et du monde de la recherche, ou encore associations) afin de constituer un consortium capable de repenser l'habitat et d'innover en matière de construction et de rénovation, dans l'objectif d'améliorer la qualité de vie des Franciliens *"en leur offrant un territoire à la fois intelligent, durable et solidaire, respectueux de la diversité des territoires et assurant le lien entre eux"*.

"Cette démarche vise aussi à favoriser la création d'emploi dans des secteurs d'avenir, à construire et livrer des projets ambitieux, et s'inscrit dans la stratégie d'accompagnement de la Région Île-de-France à l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024", précise la Région.

Entrup signe un partenariat avec le géant Microsoft

Entrup entre dans le cercle très fermé des startups européennes partenaires officielles de Microsoft. Ce partenariat se compose de trois grands axes : produit, Customer Success Management et commercial. Le premier permettra notamment d'intégrer encore davantage l'offre d'Entrup, Aster, dans les outils de la Suite Office 365, tandis que le second prévoit de former les équipes CSM de Microsoft au delivery d'Aster, afin de consolider l'accompagnement au changement. Enfin, le troisième permettra de développer une stratégie de cross-sell avec les équipes commerciales de Microsoft et proposer une offre commune.