

3 informations startup à retenir ce 3 janvier 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

3 janvier 2019

Jam lance le Club Jam Trends

La plateforme d'échanges pour les millennials, [Jam](#), ouvre son club aux médias, agences et marques, qui souhaitent accéder aux données concernant plus de 550 000 jeunes de 15 à 25 ans. Ces données sont le fruit de 4 ans de conversations, avec plus de 200 millions de messages échangés, traités et analysés dans le cadre de plus de 500 sondages, sur plus de 20 secteurs d'activités. Ce qui permettra à la communauté des acteurs qui souhaitent mieux engager les millennials de comprendre leurs attentes, de mesurer leurs opinions sur les produits et services ou encore d'enrichir les recommandations stratégiques suivant les tendances. Ils bénéficieront entre autres des cahiers de tendance trimestriels, de 4 événements par an pour échanger avec les équipes de JAM et les acteurs du marché, et de l'accès à un groupe privé Workplace pour un accompagnement en live.

Schoolab ouvre son deuxième lieu d'innovation parisien

Schoolab Saint-Lazare sera le deuxième lieu d'innovation parisien de [Schoolab](#), implanté sur plus de 2000m² sur 6 étages. L'innovation studio fondé sur l'apprentissage veut continuer à accompagner les projets qu'il a

accueilli depuis 2016 et qui se sont agrandis. 100 postes en résidence répartis sur 4 étages seront désormais disponibles à partir du mois de février. Le 5ème et le dernier étage seront entièrement consacrés à la créativité, et 2 espaces seront dédiés à 2 partenaires stratégiques de l'écosystème : Raise avec Raise_Lab et un espace dédié aux Deeptech Founders de [Hello Tomorrow](#). De nouveaux programmes ont été créés pour animer le lieu, et accompagner les startups dans la validation de marché, le lancement de nouveau produit,...

Les candidatures sont ouvertes pour FUTUR.E.S 2019

[Cap Digital](#) lance un appel à candidature pour la 10ème édition de son festival de l'innovation émergente pour les startups, artistes, chercheurs, hackers, designers, makers, et étudiants. Le défi pour FUTUR.E.S 2019 : proposer des projets apportant des solutions aux tensions planétaire, en réinvitant l'humain au coeur de l'innovation. Pour cela, 5 thématiques sont proposées : santé et bien-être, villes durables, industries culturelles & créatives et médias, emploi, éducation et formation, et enfin, tech & handicap. Le caractère innovant du projet, son impact et l'équipe feront partie des critères de sélection. L'appel à candidatures prendra fin le 1er février 2019 à minuit et les 80 projets sélectionnés seront annoncés en fin du mois de mars. Cap Digital produira une présentation adaptée à leurs démos, leur fera bénéficier d'une campagne de communication et assurera une médiation autour de l'exposition de démos. Ils seront présentés les 13 et 14 juin 2019 lors de l'ouverture du festival. Pour candidater, c'est [ICI](#).

