

Quels évènements startup ne pas manquer du 7 au 11 janvier 2019 ?

Chaque dimanche, Maddyness dresse un panorama des événements de la semaine que vous ne devez pas rater. Découvrez ce que la semaine vous réserve.

Temps de lecture : minute

6 janvier 2019

Conférence : Comment ne pas se faire bouffer par sa startup ?

Le 8 janvier 2019, Paris, France

Pour beaucoup de porteurs de projet, l'aventure entrepreneuriale est riche, intense. Et parfois trop ! Comment ne pas se laisser bouffer par sa Startup ? C'est la question à laquelle Alexis Eve, fondateur de Yaniro, répondra le mardi 8 janvier au soir !

Les points clés abordés seront :

- La séparation entre sa Startup & Soi
- Pourquoi notre cerveau joue parfois contre nous sur ces sujets
- Les raccourcis que l'on peut prendre en voulant suivre des rôles models Startup et les dangers associés

INSCRIVEZ-VOUS

Atelier Club Nelson. Le marché des comités d'entreprise : un marché incontournable du Smart Tourisme

Le 10 janvier, Boulogne-Billancourt, France

Le jeudi 10 janvier 2019, le club Nelson vous convie à un Think factory sur le marché des comités d'entreprises avec Bertrand Rosé, expert des CE depuis 20 ans, fondateur de Kalidea et dfe Récréatio, incubateur spécialisé dans le smart-tourisme et les loisirs.

Programme :

9h00 - Accueil café / enregistrement

9h10 - Introduction par Alain FORGEOT, conseiller numérique - CCI Hauts-de-Seine,

animateur du Club Nelson

9h35 - Récréatio, un incubateur spécialisé dans le Smart-tourisme et loisirs

9h40 - Bertrand Rosé, l'expert des CE depuis 20 ans, fondateur de Kalidea, intégré au Groupe UP, et directeur de ConseilCE présentera le marché et ses recommandations pour entrer sur ce marché

10h15 - Flash business meeting et échanges autour d'un café

INSCRIVEZ-VOUS

Festival Luxeee

Le 11 janvier, Cannes, France

Moteur de rencontres, le festival Luxeee a été pensé pour initier des collaborations entre les entrepreneurs, les partenaires et les clients de demain.

Au cours de performances (talks), les participants pourront notamment s'inspirer des parcours exceptionnels des orateurs conviés et partager leur vision de l'entrepreneuriat et des problématiques attenantes.

Développement durable, innovation, commerce international ... autant de sujets que les festivaliers pourront également approfondir au cours de workshops ludiques axés autour des évolutions du marché, des tendances de consommation, des innovations, mais aussi des besoins des entrepreneurs.

Après l'apprentissage, la pratique ! Les " bespoke " speed dating faciliteront aussi les rencontres entre professionnels du même milieu partageant des attentes et des compétences similaires ou complémentaires. Les deux " daters " seront choisis par les équipes Luxeee en fonction des profils de chacun pour nourrir des échanges concrets, et surtout utiles !

Et comme les collaborations d'aujourd'hui se créent également offline, le Festival Luxeee comptera bien entendu une Social Room. Sur toute la durée de l'événement, cet espace digital permettra de donner une visibilité optimale aux partenaires mais aussi aux participants du Tremplin, le deuxième temps fort de ce festival.

Enfin, un festival ne serait pas festival sans surprises. Animations, happenings, concerts, espace d'exposition... Tout ce qu'il faut pour passer

un moment d'exception !

INSCRIVEZ-VOUS

Article écrit par Maddyness