

# 3 informations startup à retenir ce 14 janvier 2019

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.*

Temps de lecture : minute

---

14 janvier 2019

## Adidas ouvre un accélérateur de startups à Station F

Nouveau programme en vue à Station F ! Le 18 janvier prochain, la marque de sportswear inaugurerait un programme d'accélération, porté par Plug & Play. Une dizaine de pépites prendront leurs quartiers dans un espace dédié au sein de la halle du 13ème arrondissement et auront six mois pour tirer profit du programme, baptisé Platform A. La marque renforce ainsi son développement stratégique à Paris et au sein de l'écosystème innovant, crucial pour dynamiser sa démarche d'open innovation.

## Luko et LegalStart assurent les utilisateurs de trottinettes

Legalstart.fr s'associe à la néo-assurance Luko pour lancer une couverture tous risques, que les entreprises peuvent proposer à leurs salariés qui se déplacent en trottinette électrique. *"Ce sont nos salariés mais aussi nos clients entrepreneurs, qui ont exprimé le besoin d'être mieux protégés dans leurs déplacements quotidiens en véhicules électriques"*, explique Timothée Rambaud, de Legalstart. Avec l'essor des

ventes de trottinettes électriques ces derniers mois, la demande a en effet explosé. Les salariés sont protégés en cas d'accident mais également en cas de vol ou de dégradation de leur bolide. La tarification débute à 9 euros par mois.

## Le salon Produrable lance ses appels à candidatures

L'événement dédié aux acteurs et solutions de l'économie durable, le salon Produrable, lance ce lundi trois appels à candidatures. Deux serviront à sélectionner les pépites qui exposeront d'une part dans l'espace Tech4Good de Bpifrance, d'autre part dans l'espace NewWork dédié aux nouvelles manières de travailler. Ces deux appels sont ouverts jusqu'au 31 janvier. Le dernier permet aux pépites de déposer leur dossier afin de concourir pour le Grand Prix de la Responsabilité Sociétale de la Marque, porté par Produrable et Linkup Factory. Il est ouvert jusqu'au 21 janvier et le résultat sera connu le 9 avril, lors de la remise du prix qui aura lieu pendant le salon.

---

Article écrit par Geraldine Russell