

# Juste, les shampoings personnalisés

*De plus en plus de marques de cosmétiques proposent de créer des produits sur-mesure, adaptés aux besoins de chacun·e. Longtemps réservées à des portefeuilles bien garnis, ces gammes commencent à se démocratiser. La preuve avec Juste, le shampoing pour tous, mais surtout pour chacun·e.*

Temps de lecture : minute

2 février 2019



Le shampoing est un produit du quotidien qui peut paraître anodin, mais qui finalement a un impact sur notre santé et notre bien être. C'est en effet un des produits d'hygiène beauté avec lequel nous sommes le plus en contact (plus de 175 millions d'unités vendues chaque année).

Entre les études qui ne cessent de pointer de multiples produits

dangereux omni-présents, la surenchère de promesses produit non tenues et la pollution que génère cette industrie, la confiance avec le consommateur est rompue. L'idée de Juste ? Proposer une alternative à l'offre cosmétique de masse en offrant à chacun·e une formule saine et adaptée à son besoin.

*"On innove complètement par rapport au modèle établi, en partant du besoin individuel de chacun pour élaborer un produit : si une formule ne peut convenir à tous, alors chacun aura sa formule",* explique Benjamin Garzillo, fondateur de la marque.

## Comment ça fonctionne ?

Chaque client·e réalise un diagnostic capillaire d'une dizaine de questions en ligne (ex. cheveux ondulé, fin, à tendance grasse, etc.), l'algorithme de Juste établit ensuite une formule sur mesure à partir d'une vingtaine d'actifs naturels référencés. *"C'est la garantie d'une formule saine et d'un résultat inédit sur les cheveux. Chaque flacon est ensuite préparé individuellement puis expédié au client. Un procédé de production innovant permet d'éviter tout gaspillage, et les formules sont biodégradables",* explique le fondateur.

Pour pousser l'expérience de personnalisation jusqu'au bout, il est possible de choisir l'odeur parmi 3 parfums et le design du flacon parmi 5 coloris. Après plus d'un an de R&D, la marque est prête à produire mais elle lance le 31 janvier une campagne de crowdfunding sur Ulule pour atteindre les 300 pré-commandes et valider ainsi son idée de départ et l'intérêt de la clientèle. À peine quelques heures plus tard, elle a déjà explosé son objectif.

[Pré-commandez votre shampoing sur-mesure](#)

---

Article écrit par Anais Richardin