

Les informations de l'écosystème à retenir ce 5 février 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

5 février 2019

Le ministère des Armées choisit de travailler avec YesWeHack

La cybersécurité n'est pas que l'affaire des entreprises. Le ministère des Armées, via sa division spécialiste de la cyberdéfense, le ComCyber, se penche sérieusement sur la question en nouant un partenariat avec la startup [YesWeHack](#), spécialiste du bug bounty. *"Un partenariat a été noué entre le ComCyber et une startup, YesWeHack. Nous allons lancer fin février le premier bug bounty du ministère des Armées"*, a ainsi annoncé Florence Parly, ministre des Armées. Des hackers éthiques seront ainsi recrutés au sein de la réserve opérationnelle cyber et pourront chercher des failles dans les systèmes de l'Armée afin de les sécuriser au mieux.

Fifty-five lance The Data Hive Hackathon au service d'associations caritatives

L'agence [Fifty-Five](#) spécialiste de la gestion de données a imaginé une série de hackathons solidaires destinés à mobiliser étudiants, développeurs et innovateurs en tout genre dans la recherche de solutions exploitant les données au service d'associations. Cette première édition,

qui se déroulera du 15 au 17 février, sera organisée en partenariat avec makesense et dédiée au Samusocial de Paris. L'objectif ? *"Concevoir et développer un prototype directement exploitable par l'institution pour définir la liste, les moments et itinéraires les plus adaptés de visites des chambres d'hôtel mises à disposition des familles dans le besoin, afin d'en contrôler et garantir la qualité."*

La troisième édition des Banking Cybersecurity Innovation Awards est sur les rails

Le prix dédié aux startups et PME européennes du domaine de la cybersécurité revient pour une troisième édition. Porté par Société Générale et Wavestone, il récompense les acteurs qui innovent pour protéger entreprises et citoyens des risques cyber. Il s'inscrit également dans la démarche d'open innovation du secteur, afin de favoriser les prises de contact entre les entreprises qui concourent et les acteurs de l'écosystème. Trois prix seront remis cette année : Grand Prix BCSIA 2019, Protection des données clients, Made In France et les entreprises intéressées ont jusqu'au 8 avril pour postuler.

Article écrit par Geraldine Russell