

Les startups françaises ont levé 202 millions d'euros du 16 au 22 février 2019

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 16 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 202 millions d'euros.

Montant

202,4

Nombre d'opérations

16

Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail

Quelle semaine ! L'écosystème startup est en ébullition et a passé le cap des

200 millions d'euros rassemblés en une semaine, une première cette année – ce cap n'avait été dépassé qu'une seule fois l'an dernier. Avec 16 opérations et 202,4 millions d'euros levés, la semaine se révèle particulièrement pléthorique.

Il faut cependant noter qu'ÿnsect et sa méga-levée de 125 millions de dollars (110 millions d'euros) cristallisent plus de la moitié du total des fonds levés... La startup s'est entourée d'une myriade de partenaires (Quadia, Demeter, Vis Vires New Protein Ventures, Bpifrance, Astanor Ventures, IdInvest Partners, Picardie Investissement, Crédit Agricole Brie Picardie et Caisse d'Épargne Hauts-de-France, Talis Capital, Finasucre et Compagnie du Bois Sauvage, Happiness Capital et un family office asiatique) pour monter en puissance et financer la construction de sa deuxième ferme française.

Alan n'est pas en reste avec un tour de table de pas moins de 40 millions d'euros, financé par Index Ventures et DST Partners. L'opération doit permettre à la startup d'augmenter sa puissance de frappe commerciale. Avec un objectif de 100% des TPE/PME françaises et des indépendants assurés, le défi est de taille.

Deux autres levées à deux chiffres se partagent la troisième marche du podium : le spécialiste du coliving Colonies a rassemblé 11 millions d'euros auprès d'Idinvest Partners, Global Founders Capital, Kima et La Financière Saint James, tandis qu'Ergosup a de son côté convaincu Aliad- Air Liquide , Demeter, GO Capital, Arkéa, Bpifrance, Normandie Participations, Kouros et AP Ventures.

L'AgriTech s'est révélée particulièrement en vogue cette semaine : avec trois opérations (ÿnsect, TheGreenData et Poulehouse) et près de 115 millions d'euros levés, c'est incontestablement le secteur en vogue. D'autres secteurs se sont également faits remarquer : l'AssurTech, la BeautyTech et l'immobilier ont chacun été marqués par deux levées.

#AGRITECH

ÿnsect 110M€

Quadia, Demeter, Vis Vires New Protein Ventures, Bpifrance, Astanor Ventures, IdInvest Partners, Picardie Investissement , Crédit Agricole Brie Picardie et Caisse d'Épargne Hauts-de-France, Talis Capital, Finasucre et Compagnie du Bois Sauvage, Happiness Capital et un family office

#ASSURTECH

Alan

40M€

Index Ventures et DST Partners

#IMMOBILIER

Colonies

11M€

Idinvest Partners, Global Founders Capital, Kima et La Financière Saint James

#GREENTECH

Ergosup

11M€

Aliad- Air Liquide , Demeter, GO Capital, Arkéa, Bpifrance, Normandie Participations, Kouros et AP Ventures

#BEAUTYTECH

Typology

8,8M€

Alven Capital, Firstminute Capital, Xavier Niel et Marc Simoncini

#RETAIL

My Retail Box

7M€

Amundi Finance et Solidarité

#MUSIQUE

Antescofo

4M€

daphni, OneRagTime et business angels

#GAMING

Plug In Digital

2M€

Inter Invest Capital

#ASSURTECH

Descartes Underwriting

2M€

BlackFin Tech

#AGRITECH

TheGreenData

2M€

Crédit Agricole, Paris Region Venture Fund, UI gestion et investisseur privé

#IMMOBILIER

LouerAgile

1,5M€

Newfund, Kima Ventures, TheFamily et business angels

#FOODTECH

Dark Kitchen

1M€

Very

#AGRITECH

Poulehouse

1M€

Jaina Capital

#MEDTECH

Continuum+ Santé

600K€

Investir &+

#GREENTECH

Energic

500K€

Business angels

#BEAUTYTECH

Calysens

NC

Obratori et Pharma & Beauty

Autres actualités financières

Sanofi et la startup NH TherAGuIX s'associent pour produire une nanoparticule permettant de traiter certaines tumeurs

Amaury et le groupe FDJ rejoignent Fimalac au sein du fonds d'investissement Trust Esport

Cycling Heroes noue un partenariat avec Groupama dans le sponsoring de communautés

Anaxago Capital lance un premier fonds de 30 millions d'euros dédié à l'immobilier

Dans quel projet investir ?

Boa est une ligne de papeterie pensée et conçue grâce à la neurologie pour évacuer le stress. Des designs colorés et pixélisés induisant un mouvement des yeux particulier contribuent à réduire le stress du lecteur. Une partie des sommes récoltées permettra notamment de fournir du matériel à des écoles pour des enfants en difficulté. Objectif ? 23 300 euros.

Soutenir Boa

Article écrit par GERALDINE RUSSELL