

Entrepreneurs du retail, c'est parti pour la 13ème édition du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield !

Unibail-Rodamco-Westfield lance aujourd'hui la 13ème édition du Grand Prix Commerce. Après Freddy's BBQ, Mersea, BMK Paris-Bamako et Les Raffineurs, qui seront les lauréats de cette nouvelle édition ? Quels projets innovants seront élus cette année pour développer leur concept dans un centre de shopping ?

Temps de lecture : minute

13 mars 2019

Depuis 2007, Unibail-Rodamco-Westfield, premier créateur et opérateur global de centres de shopping de destination, organise son Grand Prix Commerce, anciennement nommé Grand Prix des Jeunes Créateurs du Commerce, afin de valoriser et soutenir l'innovation dans le commerce en offrant à des concepts prometteurs l'opportunité de se développer dans les destinations de shopping du Groupe. Cette année, les startups peuvent candidater à partir d'aujourd'hui et jusqu'au 13 avril prochain.

Exceptionnel par sa capacité à propulser les concepts à fort potentiel et reconnu pour sa longévité,, ce concours de référence dans le monde du retail compte déjà à son actif de nombreuses success stories françaises dont les concepts sont devenus des références du secteur, que ce soit dans la food, la beauté ou encore la mode : Big Mamma, Jimmy Fairly, Tediber, Persillé, Marlette ou plus récemment Les Raffineurs. Deux nouvelles boutiques d'anciens lauréats - Faguo et Lunettes pour tous - verront d'ailleurs le jour à Parly 2 courant mars.

3 Prix à la hauteur de vos ambitions avec 1,5 million d'euros de dotation

Cette année encore, Unibail-Rodamco-Westfield souhaite récompenser l'innovation en offrant aux lauréats l'une des plus importantes dotations existantes aujourd'hui au sein de l'écosystème retail. Les 3 projets récompensés se verront remettre des prix distincts :

- Tout d'abord, le convoité Grand Prix Unibail-Rodamco-Westfield qui récompensera le concept ayant retenu l'attention de l'ensemble du jury et étant prêt à être déployé en boutique dans un centre de shopping. Le projet lauréat bénéficiera d'un accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre de shopping Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 1.000.000 € HT.
- Le second lauréat remportera le Prix Boutique. Il se verra alors remettre un accompagnement à la prise à bail d'un local commercial dans un centre de shopping Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 400.000 € HT
- Enfin, le 3^{ème} prix décerné sera le Prix Pop-Up, qui récompensera un concept et lui permettra d'ouvrir un point de vente éphémère dans un centre de shopping Unibail-Rodamco-Westfield dans la limite de 100.000 € HT.

Lors de la précédente édition, parmi les 250 dossiers étudiés, ce ne sont pas trois, mais quatre startups qui ont été primées ! 1^{er} ex-aequo nous retrouvons : Freddy's BBQ qui a fait débarquer à Paris le véritable barbecue texan traditionnel et authentique, et Mersea qui propose de son côté un concept de street food orchestré par le chef étoilé Olivier Bellin pour découvrir le poisson frais de façon gourmande, rapide et accessible.

Le Prix Boutique a lui aussi récompensé 2 concepts ex-aequo : BMK Paris-Bamako, un concept d'épicerie/cantine engagé proposant des plats

traditionnels africains et produits éco-responsables, et Les Raffineurs, un e-shop dédié aux hommes urbains et aux enfants avec une sélection pointue réunissant belle maroquinerie, accessoires de style, spiritueux et épicerie gourmande, déco atypique, curiosités lifestyle et expériences à vivre.

Envie de candidater ?

Les inscriptions sont ouvertes à partir d'aujourd'hui et jusqu'au 13 avril 2019. Les 16 heureux demi-finalistes seront ensuite annoncés le 6 mai. Le public devra alors se mobiliser du 17 au 24 mai 2019 pour voter pour son candidat préféré et le pousser jusqu'en finale.

Candidater à la 13ème édition

Le 3 juin 2019 : les 8 finalistes seront annoncés ! Ils bénéficieront d'un coaching personnalisé et dispensé jusqu'au mois de septembre, par des professionnels du retail sur tous les aspects de leur dossier : finance, marketing, design, management et juridique. Les startups qui se seront démarquées se verront remettre l'un des trois prix lors de la cérémonie de remise des prix du 26 septembre 2019.

Envie d'en savoir plus ?

Intéressés pour participer à cette 13^{ème} édition ? Pour en savoir plus, nous vous invitons à assister à la réunion d'information qui aura lieu le jeudi 14 mars dans les locaux de KissKissBankBank, partenaire du Grand Prix Commerce Unibail-Rodamco-Westfield.

INFORMATIONS PRATIQUES

Jeudi 14 mars 2019

8h30-10h30

KissKissBankBank

34 rue de Paradis, 75010 Paris

Inscription

Article écrit par Maddyness, avec Unibail-Rodamco-Westfield