

Nextdoor devient Wojo et vise la place de leader européen du coworking

C'est l'heure des grands travaux pour le réseau français d'espaces de coworking Nextdoor, qui change d'identité, annonce une expansion européenne, et propose de toutes nouvelles offres !

Temps de lecture : minute

14 mars 2019

Ce mardi 12 mars 2019, Stéphane Bensimon, CEO de Nextdoor, a annoncé le changement d'identité de l'entreprise, qui devient désormais Wojo ! Avec cette contraction de "Work" et "Mojo", la société souhaite afficher son état d'esprit positif et une énergie nouvelle. Mais ce changement n'est pas seulement identitaire puisqu'un développement à l'international et une mise en place de nouveaux services sont également à en cours.

À la demande de Wojo, une étude a été menée par Inkidata en février 2019. Cette dernière révèle que 62% des Français connaissent le concept de coworking, mais que seulement 14% se sont déjà rendus dans de tels espaces. Il faut dire que ces lieux sont relativement récents, puisque leur apparition est principalement due au développement du numérique qui a permis aux travailleurs de devenir nomades en s'émancipant des bureaux traditionnels. En parallèle aujourd'hui, 72% des français voudraient télétravailler alors que seuls 27% le font vraiment. Ainsi, on se rend compte qu'encore peu de personnes ont expérimenté les espaces de coworking, mais qu'il existe une forte volonté de se rendre dans des lieux de travail alternatifs. Ces données montrent tout le potentiel en termes de demande pour des espaces de coworking, c'est en tout cas ce que

Wojo, connu pour son offre d'espaces de travail collectifs ou privés et de salles de réunions, souhaite démontrer.

Une forte expansion, en France et bientôt en Europe

Aujourd'hui, Wojo compte une communauté de 5 000 membres, répartis sur 10 sites en France, à savoir 8 à Paris et en Ile-de-France, et 2 à Lyon. Mais ces chiffres devraient rapidement être obsolètes puisque Stéphane Bensimon a annoncé ce mardi 12 mars une expansion record d'ici à 2022, avec une prévision de 40 000 adhérents et plus de 50 sites. Wojo ambitionne de devenir ainsi le plus grand acteur européen du coworking.

C'est d'ailleurs avec cette volonté de s'attaquer à des marchés étrangers que Nextdoor est devenu Wojo. Ce changement de nom résulte de deux constats. Le premier, c'est que Nextdoor - qui signifie la "porte à côté" en anglais - est un nom qui fonctionne bien dans un pays comme la France, mais moins dans des pays anglosaxons, puisqu'il est trop rattaché à une fonctionnalité. Le second, c'est que Nextdoor, c'est aussi le nom d'un site communautaire de voisins particulièrement connu sur le marché américain et anglosaxon. Ainsi, afin d'éviter toute confusion, l'entreprise a fait le choix de dire adieu à son tout premier nom et de devenir officiellement Wojo.

Deux nouveaux types d'espaces et une app pour tous les travailleurs nomades

En plus de ses sites de coworking déjà existants, Wojo proposera dès demain de nouvelles offres de coworking : Les Wojo Spots et les Wojo Corners. Pourvus chacun de services différents, ils ont pour ambition de répondre précisément aux attentes des travailleurs nomades. Le but : que chacun puisse trouver un lieu de travail de qualité à moins de 10

minutes de l'endroit où il se trouve.

Les Wojo Spots sont des points relais du réseau. Ils seront dans un premier temps mis en place dans les hôtels du Groupe Accor (sur tous les segments : économique, moyenne gamme, et luxe), actionnaire de l'entreprise à hauteur de 50%. Wojo et le groupe Accor ont ainsi décidé d'ouvrir ces hôtels aux travailleurs nomades à la recherche d'un lieu où se poser, pour quelques minutes ou quelques heures. D'ici à 2021, Wojo comptera 1 000 Wojo Spots au sein du réseau Accor à travers le monde.

Les Wojo Corners, quant à eux, correspondent à des espaces d'au moins 100 m². Certains d'entre eux prendront place dans les business centers présents dans des hôtels. Aujourd'hui, le premier espace du genre a ouvert ses portes au Mercure Paris Montmartre Sacré-Coeur. Il est donc intégré dans un hôtel, mais à l'avenir, Wojo souhaite aller au-delà de l'hôtellerie, en ciblant par exemple des gares ou des centres commerciaux... 100 Corners seront ouverts partout en Europe d'ici à 2022.

Pour accompagner ces nouveaux services et cette multiplication d'espaces, l'entreprise a souhaité lancer une application web permettant aux coworkers de géolocaliser les espaces Wojo et d'obtenir des informations supplémentaires, telles que la configuration du lieu ou encore leur disponibilité. De quoi ravir les utilisateurs en quête de nouveaux espaces. Affaire à suivre !

[Découvrez la nouvelle offre Wojo](#)

Maddyness, partenaire média de Nextdoor/Wojo.

Article écrit par Maddyness, avec Nextdoor/Wojo