

Les startups françaises ont levé 233 millions d'euros du 16 au 22 mars 2019

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 13 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 233 millions d'euros.

Montant

233,6

Nombre d'opérations

13

Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail

On pensait l'écosystème en vitesse de croisière, que nenni ! Plusieurs startups

ont mis les gaz cette semaine pour porter le total des montants levés à 233,6 millions d'euros. Pas forcément la plus prolifique – avec 13 opérations, elle reste dans la moyenne – la semaine s'impose pourtant comme la plus fructueuse depuis le début de l'année, alors même que l'on avait déjà connu une semaine à plus de 200 millions d'euros en 2019 (le 22 février). Et si Doctolib mène évidemment la danse en rassemblant à elle seule 150 millions d'euros, d'autres jeunes pousses se sont également distinguées.

Dental Monitoring a levé 45 millions d'euros auprès de Vitruvian Partners pour continuer de développer sa solution destinée aux professionnels de l'orthodontie. Et Oslo et Hesus se partagent la troisième marche du podium grâce à deux opérations de 10 millions d'euros, bouclées grâce à Time for Growth pour la première et Paris Fonds Vert, Suez Ventures et Construction Ventures pour la seconde.

Les technologies médicales confirment leur retour en grâce chez les investisseurs, avec pas moins de quatre opérations (dont une biotech), dont les deux plus importantes de la semaine. L'agritech et la smart industry se portent également bien, avec deux levées dans chacun des secteurs (respectivement UV Boosting et Inalve, Iteca et SpaceFill).

#MEDTECH

Doctolib

150M€

General Atlantic et investisseurs historiques

#MEDTECH

Dental Monitoring

45M€

Vitruvian Partners

#MARTECH

Oslo

10M€

Time for Growth

#GREENTECH

Hesus

10M€

Paris Fonds Vert, Suez Ventures et Construction Ventures

#BIOTECH

Igyxos

7,5M€

Bpifrance, Go Capital et Sofimac Innovation

#MEDTECH

Synapse Medicine

2,5M€

XAnge, BNP Paribas Développement, Kima Ventures, Bpifrance, Région Nouvelle-Aquitaine

#AGRITECH

UV Boosting

2,2M€

Family offices et business angels

#AGRITECH

Inalve

1,6M€

R2V, région Sud Investissement et business angels

#IMMOBILIER

Cocoonr

1,1M€

Bpifrance, Crédit Mutuel de Bretagne, Crédit Agricole et business angels

#SMARTINDUSTRY

Iteca

1M€

Le Flohic Investissements, la Région Nouvelle Aquitaine, bpifrance, Crédit Mutuel et un business angel

#SMARTINDUSTRY

SpaceFill

1M€

La Famiglia, The Family et un business angel

#FASHIONTECH

Induo

1M€

NC

#DATA

Geomapping

700K€

NC

Autres actualités financières

La startup Care Labs a annoncé qu'elle fermait ses portes,

Keecker a également mis la clé sous la porte,

La Belle Assiette a fait l'acquisition de invite1chef.com,

Klaxoon collabore avec Dropbox pour faciliter le travail en entreprise,

Les laboratoires Merck ont annoncé leur collaboration avec la startup française Iktos pour développer de nouvelles molécules,

Axeleo boucle le closing de son premier véhicule et porte sa capacité d'investissement à 45 millions d'euros.

Dans quel projet investir ?

Speech est un chatbot d'éducation sexuelle afin d'offrir un cadre intime, rassurant et anonyme où les jeunes peuvent se renseigner sans tabou et sans avoir peur d'être jugés. Destiné aux 15-25 ans, il doit permettre de répondre à leurs questions sur la puberté, le plaisir ou encore le consentement.

Soutenir Speech

Article écrit par GERALDINE RUSSELL