

Les informations de l'écosystème à retenir ce 26 mars 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

26 mars 2019

Shine et SumUp proposent une offre de terminal de paiement mobile

La néobanque des indépendants, Shine et la fintech SumUp lancent un partenariat pour proposer aux petites structures, indépendants libéraux, commerçants ou artisans, un terminal de paiement à durée limitée. Les utilisateurs de Shine pourront ainsi encaisser les paiements de leurs clients grâce à une application du terminal SumUp, fournie pour les premiers utilisateurs à 19 euros, avec un coût de 1,49% par transaction, sans montant minimum. À terme, le terminal sera proposé à 39 euros avec une commission de 1,75% par transaction. Les utilisateurs ont accès à un tableau de bord via leur compte SumUp et les versements se font directement sur leur compte Shine. *“Après avoir atteint la barre des 30 000 utilisateurs en à peine 1 an, nous confirmons notre ambition de proposer encore plus de services à nos utilisateurs. Nous souhaitons d'ailleurs dans les prochains mois mettre en place de nombreuses fonctionnalités et partenariats (encaissement de chèque, offre premium, version web...)”*, explique Nicolas Reboud-Ikonomov, CEO de Shine.

Les startups tech africaines ont levé 1,16 milliard de dollars en 2018

Le rapport annuel de Partech Africa révèle que 146 startups tech et numérique africaines ont levé 1,163 milliard de dollars via 164 levées en 2018. Une croissance de 108% par rapport à 2017, contre 53% en 2017 et 33% en 2016. Le Kenya, le Nigéria et l'Afrique du Sud ont réalisé le plus de levées et rassemblé le plus de fonds, respectivement 44 levées pour 348 millions de dollars, 26 levées pour 306 millions de dollars et 37 levées pour 250 millions de dollars. L'inclusion financière reste le principal secteur à bénéficier de l'investissement, attirant près de 50% du financement total mais les solutions B2B, qui représentent 30,4% des financements, sont aussi en plein essor. Par contre, les services aux consommateurs ne représentent plus que 19,6%, contre 42% en 2017.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa