

Les informations de l'écosystème à retenir ce 12 avril 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article « EnBref » les informations de l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

12 avril 2019

France: les créations d'entreprises repartent à la hausse en mars

Les créations d'entreprises en France se sont inscrites en hausse de 1,3% en mars, après un repli en proportion égale le mois précédent, a rapporté l'Insee vendredi. Le mois dernier, les créations d'entreprises classiques augmentent de 2% quand celles des micro-entreprises ne croissent que de 0,5%, mais sur 12 mois, la part des micro-entreprises dans le total des entreprises créées continue sa progression pour atteindre 45,9%. Au total, 67 099 entreprises ont été créées en France au mois de mars, dont 35 231 de type classique et 31 868 sous le statut de la micro-entreprise (ex-auto-entrepreneur), précise l'Institut national des statistiques. Sur un an, les créations augmentent de 17,3%, avec une hausse de 28,5% des nouvelles micro-entreprises, de 15,5% pour les entreprises individuelles classiques, et de 4% pour les sociétés.

Maddyness avec AFP

Protolabs décline en Europe son concours de

startups

Pour transformer des idées novatrices en produits ou en prototypes, le fabricant de prototypes sur mesure et de pièces de production à la demande Protolabs lance en Europe une déclinaison de son concours organisé aux États-Unis, depuis 2011 : The Cool Idea Award. Ce programme récompense ses lauréats, dans quatre pays, avec une enveloppe allant jusqu'à 58 000 euros de services de prototypage et de fabrication Protolabs. Pour y participer, il suffit de déposer sa candidature sur le site de Protolabs avant le 31 mai. Un jury d'experts examinera les projets selon leur créativité, le potentiel du marché, la faisabilité technique et l'intérêt pour l'utilisateur final, afin de sélectionner les idées les plus prometteuses et enrichissantes.

Une vingtaine d'emplois menacés chez Ledger

La startup française qui vend des portefeuilles pour cryptomonnaies Ledger prévoit de réduire de 10% ses effectifs, notamment dans les fonctions support, pour faire face à la baisse du bitcoin, selon une information révélée par nos confrères des Échos. Le bitcoin étant passé de 14 000 à moins de 4 000 dollars - même si une augmentation au dessus de 5 000 dollars a été constatée récemment - la startup a accusé le coup : ses ventes ont été divisées par plus de deux en 2018.