

Les informations de l'écosystème à retenir ce 17 avril 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article « EnBref » les informations de l'écosystème entrepreneurial et de l'innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

17 avril 2019

Roland Nielsen, le cofondateur de Merci Handy, quitte la startup

*"Je quitte Merci Handy." C'est par ces mots, dans une tribune publiée sur Medium, que Roland Nielsen met un terme à cinq ans à la tête de la startup de produits d'hygiène. "Je vais me lancer dans une nouvelle aventure, a indiqué l'entrepreneur. *J'ai toujours secrètement eu l'envie de me lancer dans un nouveau projet, de retrouver l'excitation des débuts et toujours eu le sentiment que Merci Handy était une première expérience, un premier passage, je me suis toujours senti l'âme d'entreprendre.*" Son cofondateur, Louis Marty, reste président de la startup, tandis qu'Yvan Carliez a été recruté au poste de directeur général.*

Izicap et Lydia récompensées par le Prix des technologies numériques 2019

Organisé par Télécom ParisTech, le Prix des technologies numériques 2019 a distingué les Fintech Izicap et Lydia. La première s'est vu remettre le prix de l'innovation de l'année, couronnant sa plateforme SaaS de fidélisation et de marketing numérique permettant d'accompagner les

commerçants dans le développement de leurs revenus. La seconde a obtenu le prix de la croissance pour sa solution de paiement via mobile.

Wemanity et l'École des Ponts Business School s'unissent pour créer un MBA dédié au management agile

La startup Wemanity et l'École des Ponts Business School ont oeuvré ensemble pour créer une formation en management agile. *"Notre MBA est conçu pour aider les managers à développer leur adaptabilité et donc être plus efficient, précise Martin Calnan, directeur de la formation professionnelle à l'École des Ponts Business School. Le cycle de formation est basé sur le principe du project based learning, c'est-à-dire faire pour apprendre au lieu d'apprendre pour faire. C'est ce qui nous différencie fondamentalement de tous les MBA existants : pratique et expérimentation sont au cœur de notre projet pédagogique. Durant le parcours, les participants sont amenés à travailler sur leur propre projet de transformation."*

Sculpteo et Netlooks créent des lunettes personnalisables grâce à l'impression 3D

Netlooks, spécialiste des montures artisanales sur mesure et entièrement personnalisées, s'est associé à Sculpteo, spécialiste de l'impression 3D en ligne, pour permettre à ses clients d'obtenir des lunettes adaptées à leur morphologie. *"Les personnes qui portent des lunettes ont souvent du mal à obtenir le bon ajustement, rappelle Clément Moreau, PDG et cofondateur de Sculpteo. L'impression 3D pallie ce souci en permettant aux clients d'essayer des montures, d'ajuster le produit et de changer d'avis... à l'image de la joaillerie de luxe qui vous permet de tester une bague en cire avant la fabrication du modèle définitif. La technologie est peu coûteuse, rapide et précise. Cela démontre que la technologie haut*

de gamme peut, à la fois, aider les artisans, et proposer de meilleurs produits aux consommateurs."

Article écrit par Geraldine Russell