

Drivy racheté 300 millions de dollars par son concurrent américain Getaround

Le rachat de Drivy permet à l'Américain de s'implanter d'un seul coup dans six pays européens. Et de créer un véritable géant mondial de l'autopartage, fort d'une communauté de 5 millions d'utilisateurs.

Et une licorne potentielle de moins pour la French Tech ! La startup Drivy, spécialisée dans la location de véhicules entre particuliers, vient d'être rachetée pour 300 millions de dollars (268 millions d'euros) par son concurrent américain Getaround, positionnée sur le même marché. L'entreprise a ainsi mis à profit l'exacte somme levée à l'été dernier pour effectuer cette opération de croissance externe, qui lui permet de s'implanter hors de son marché domestique dans pas moins de 6 pays et 170 villes européennes d'un seul coup ! Drivy avait de son côté bénéficié de 47 millions d'euros de financement, au travers notamment de deux tours de table majeurs, de 8 millions d'euros en 2015 et de 31 millions d'euros en 2016.

« *Getaround est le partenaire idéal car nos entreprises se ressemblent tout en étant complémentaires dans de nombreux aspects de notre activité, sur le plan de la géographie ou de l'acquisition de flottes par exemple, explique Paulin Dementhon, CEO de Drivy. J'ai hâte de voir ce que nous pouvons accomplir ensemble.* » L'entrepreneur prendra la tête de la direction Europe de l'entreprise américaine. Les autres membres de la direction de la startup ainsi

que les employés conserveront leurs postes pour chapeauter l'activité européenne de Getaround.

Fusionner les communautés

Getaround et Drivy ont en effet développé des offres similaires, l'un sur le marché américain, l'autre sur le marché européen. Toutes deux attachées à développer la location de véhicules entre particuliers pour pallier la possession d'un véhicule personnel en ville, les entreprises avaient également misé sur le déverrouillage des véhicules directement via le smartphone du client, pour permettre des locations 24h/24 et 7j/7, que le propriétaire du véhicule soit disponible ou non lors de la remise du véhicule.

« Drivy est une entreprise solide dont les équipes, les valeurs et les produits rejoignent ceux de Getaround. Cela laisse présager d'une intégration naturelle pour nos employés comme pour nos utilisateurs », souligne ainsi Sam Zaid, le fondateur et PDG de Getaround. L'entreprise, qui est présente dans quelque 140 villes américaines, met ainsi la main sur la communauté Drivy : 2,5 millions d'utilisateurs et 55 000 véhicules. De quoi totaliser 5 millions d'utilisateurs pour le nouveau géant mondial de l'autopartage.

Article écrit par GERALDINE RUSSELL