

DynamicScreen et Samsung s'associent pour développer une solution d'affichage dynamique

Aujourd'hui, le DOOH (Digital Out-Of-Home, autrement dit publicité sur panneaux digitaux) représente plus de 40 000 écrans en France. Une technique d'affichage digital particulièrement plébiscitée par les entreprises pour diffuser du contenu auprès de leurs clients ou de leurs collaborateurs. Samsung et la startup DynamicScreen ont décidé d'unir leurs forces afin de proposer une nouvelle offre dans l'affichage dynamique.

La diffusion – sur tous types d'écrans – de textes, images, vidéos, et autres types d'informations telles que les actualités ou encore la météo, est réalisable grâce à l'affichage dynamique. Il s'agit d'une technologie utilisée en entreprise afin de faciliter l'expérience d'un collaborateur ou fluidifier le parcours client en point de vente. Pour fonctionner, elle doit être composée d'un écran diffusant le contenu, d'un player (un mini-PC), et d'une solution qui programme le contenu à diffuser. DynamicScreen, avec sa solution SaaS (Software as a Service) est une startup qui propose justement ce type d'affichage avec une

interface ultra intuitive. Sa solution a été lancée en janvier 2018, après deux ans de recherche et développement. À ce jour, l'entreprise compte plus de 500 écrans déployés.

Une collaboration technologique pour adresser de nouveaux marchés.

Afin de répondre au mieux aux besoins de digitalisation des espaces, notamment ceux des entreprises ou des magasins, Samsung est venu chercher le soutien de la jeune pousse en l'approchant lors du salon Vivatech 2018, alors que cette dernière exposait sur le stand de la région Nouvelle-Aquitaine. Les deux entreprises ont ainsi décidé de collaborer dans le but de déployer un service de création et de diffusion de contenus nouvelle génération.

Aujourd'hui, Samsung est leader du secteur des écrans d'affichage dynamique avec 56% de parts de marché. De fait, ce partenariat permet à la startup de directement mettre à disposition sa solution dans les écrans du constructeur, et ainsi d'accéder à son vaste réseau. Par ailleurs, cela permet à la jeune pousse de réduire ses coûts, de gagner du temps en termes d'installation, de déploiement, et de maintenance, puisqu'il n'y a plus de player intermédiaire.

En effet, selon Benjamin Gauthier, CEO de DynamicScreen « *L'affichage dynamique de demain va devoir s'adapter en temps réel et être personnalisé. Technologiquement, nous sommes prêts. Nous avons besoin de partenaires comme Samsung, qui partage notre vision, pour évangéliser le marché et proposer dès à présent aux utilisateurs un service innovant, complet et optimisé.* ». Côté Samsung, Vincent Piarou, Business Developer Europe déclare que « *DynamicScreen a saisi les futures évolutions de l'affichage dynamique des 3 prochaines années, c'est pourquoi nous voulons collaborer avec eux sur ces sujets innovants.* ».

Un partenariat sous forme de collaboration technologique dont l'objectif est d'adresser de nouveaux marchés. Tandis que DynamicScreen apporte une solution technique pouvant directement être intégrée dans les écrans Samsung, ce dernier lui fait profiter de sa grande renommée.