

# Les informations de l'écosystème à retenir ce 10 mai 2019

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.*

Temps de lecture : minute

---

10 mai 2019

## Bloom At Work s'associe à Merci Alfred pour créer un simulateur de burn-out

Pour équilibrer vie personnelle et vie professionnelle, [Bloom at Work](#) et [Merci Alfred](#) lancent [Consultech - le jeu](#). Ce simulateur de burn-out permet de mesurer l'épanouissement personnel et la performance professionnelle, afin de mesurer sa charge de travail et d'anticiper des réactions typiques d'un burn-out. Ainsi, ce serious game place l'utilisateur face à des dilemmes qu'il doit résoudre afin de gravir les échelons de l'entreprise et avancer dans sa carrière sans pour autant négliger sa vie personnelle. Il permet de détecter les situations à risque pour décider d'un accompagnement adapté en cas de besoin. Il s'adresse à des organisations de toutes tailles et tous secteurs.

## Trusk choisi par Ikea pour livrer depuis le magasin qui vient d'ouvrir au coeur de Paris

La startup de livraison [Trusk](#) a été choisie par [Ikea](#) pour assurer la livraison de ses commandes de meubles pour son premier magasin au coeur de Paris, Ikea Madeleine, dont la particularité est de ne pas

comporter de stock. Ainsi, tous les meubles sont livrés 48 heures après la commande, 7 jours sur 7, sur rendez-vous. En outre, l'offre "Click and Délivre", qui permet aux clients commandant sur internet ou via les bornes présentes en magasin d'être livrés dès le lendemain, est également testée dans trois arrondissements, avant un plus large déploiement. *"Nos corners qui permettent de prendre les demandes de livraison des clients directement en magasin sont déjà implantés dans un tiers des Ikea français depuis un an et les résultats ont largement dépassé les prévisions : plus de 100 000 livraisons ont déjà été réalisées partout en France,* se réjouit Thomas Effantin, cofondateur de Trusk.

## Stafiz se déploie aux États-Unis

Pour conquérir le marché mondial, la solution SaaS de pilotage des cabinets de conseil Stafiz ouvre un bureau à New York. Cette startup basée à Paris a pris la décision d'installer des équipes aux États-Unis suite au succès de son produit Outre-Atlantique. Après une phase d'ajustement du produit et la confirmation de l'intérêt du marché, Stafiz entre dans une phase intense de commercialisation. *" Notre solutions répond à une forte demande du marché aussi bien en Europe qu'en Amérique du Nord. Notre produit est très scalable et nous avons la bonne organisation pour aussi aller chercher une croissance rapide sur un marché qui, pour notre activité, fait 10 fois la taille de celui de la France "*, explique Pierre Arbeille.

## Predictice s'allie avec le Barreau de Paris

La solution de recherche et d'analyse d'information juridique grâce à l'intelligence artificielle Predictice et le Barreau de Paris ont lancé un partenariat pour permettre à plus de 40% des avocats français du barreau de Paris de tester la solution à un prix négocié. Une expérimentation qui s'inscrit dans la démarche d'innovation du barreau de Paris, en luttant contre la fracture numérique. 18 barreaux à Lille, Bordeaux, Toulouse,

Lyon ou encore Poitiers se sont déjà alliés à Predictice jusqu'à présent. "*Grâce à cette offre, l'ensemble des avocats du Barreau de Paris pourront réaliser pas moins de 900 analyses sur près de 10 millions de documents*", explique Louis Larret-Chahine, cofondateur de Predictice.

---

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa