

Les informations de l'écosystème à retenir ce 15 mai 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

15 mai 2019

Anytime franchit le cap des 100 000 clients et devient rentable

Anytime, la néobanque lancée en 2014 qui s'adresse aux entreprises, aux indépendants et aux particuliers pour leur proposer un compte courant 100 % en ligne et sur mobile, annonce avoir atteint dès janvier la barre des 100 000 clients et être devenue rentable dans la foulée. Leur clientèle est constituée de 75 % de freelances, indépendants et de 25% d'entreprises qui ont au moins trois salariés. Le rythme de croissance mensuelle de la FinTech est de 3500 à 5500 clients par mois et le volume d'activité a été multiplié par plus de 400% entre janvier 2018 et janvier 2019.

OpenClassrooms et Salesforce annoncent un partenariat

Salesforce, le leader mondial de la gestion de la relation client (CRM), annonce sa collaboration avec OpenClassrooms, le leader européen de l'éducation en ligne, visant à former les talents de demain aux métiers les plus demandés dans le domaine du numérique. Les deux entreprises

lancent la première formation diplômante en ligne entièrement numérique, reconnue par le gouvernement français et certifiée par Salesforce. S'appuyant sur [Trailhead](#), la plateforme gratuite d'e-learning éditée par Salesforce, ce programme formera aux rôles d'Administrateur Salesforce certifié et de développeurs de plateformes Salesforce certifiés, et a pour objectif de former et de donner accès à un emploi à 1000 personnes d'ici 2021.

Publicis Conseil & Ulule lancent leur accélérateur : " The Launch "

La célèbre agence publicitaire et la non-moins célèbre plateforme de financement participatif ont conjointement créé un accélérateur de lancement destiné aux projets innovants qui créent de l'impact positif. Pendant [les trois jours de VivaTech](#), l'incubateur du groupe Publicis et les experts d'Ulule co-designeront les campagnes de communication de créateurs à très fort potentiel.

Entourés d'annonceurs et d'experts en communication, ils vont aider ces entrepreneurs à créer leur campagne de lancement sur Ulule. Les équipes pitcheront leurs projets le jeudi et le vendredi à 18 heures sur le stand Publicis et le samedi à 12 heures sur le stand " The Launch ".