

Les informations de l'écosystème à retenir ce 17 mai 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Le moteur de recherche Qwant s'allie avec Microsoft

Le moteur de recherche français Qwant va utiliser des serveurs de Microsoft, et recourir à certains services publicitaires et d'indexation de sites internet du géant informatique américain, dans le cadre d'un partenariat annoncé vendredi. Qwant utilisait jusqu'à maintenant ses propres serveurs, mais Microsoft va désormais mettre à sa disposition « *la puissance de calcul additionnelle de son cloud Azure* » (ses services d'informatique dématérialisée en ligne), ont indiqué les deux partenaires dans un communiqué commun.

Source : AFP

Engie fait appel aux startups pour booster son hub de données avec

Amazon Web Services (AWS)

À l'occasion du salon VivaTechnology, Engie et AWS ont sollicité l'écosystème de startups pour développer une solution de collecte et d'analyse de données publiques sur les entreprises.

Les lauréats de cet appel à projets bénéficieront :

d'un accompagnement par les experts d'ENGIE pour développer un pilote. À terme, il s'agira d'intégrer la solution dans la plateforme data du Groupe ;

d'un accompagnement du/des projet(s) gagnant(s) par AWS pendant une période de deux ans via son programme AWS Activate, comprenant des crédits AWS ;

d'un accompagnement d'experts techniques et d'un accès à la formation pour les aider à réussir et à accélérer leurs activités en utilisant le cloud.

Les startups ont jusqu'au 31 juillet 2019 pour déposer leur dossier.

Les managers voient plutôt d'un bon oeil la digitalisation croissante de leur vie professionnelle

À l'occasion de Vivatech, le groupe Randstad France a interrogé les managers sur les conséquences de l'impact grandissant du numérique sur leur vie professionnelle. Plus de la moitié (56%) des managers interrogés identifient la facilitation du travail à distance comme la première conséquence permise par l'irruption des outils numériques. Ils sont également près d'un sur deux (47%) à estimer que le digital permettra de se libérer des tâches à faible valeur ajoutée pour gagner en efficacité. Autre point positif, 44% d'entre eux pensent que la technologie permettra de diminuer les déplacements professionnels auxquels ils doivent consentir.