

# Soutenez l'entrepreneuriat local avec 5 campagnes phares de ce mois de juin

*Marre des campagnes de financement participatif qui ne vous parlent pas ? Envie d'encourager les initiatives de vos régions ? Maddyne et la plateforme de crowdfunding Tudigo, référence du financement et de l'investissement de proximité en France, vous proposent cinq campagnes de crowdfunding dédiées à l'entrepreneuriat local qui méritent le coup d'œil.*

Temps de lecture : minute

---

22 mai 2019

## La Gorge fraîche

### *Investissement*

Trois sudistes se révoltent face à l'effet " gorge-sèche ", un désagrément méridional causé par le cagnard et la tramontane. Ils fondent alors l'entreprise " Les Piliers du Sud " et créent une brasserie artisanale dans l'Hérault, à Béziers. Avec 215 000 bouteilles servies en 2018, ils ne comptent pas s'arrêter là et ouvrent donc leur capital aux investisseurs afin d'ouvrir leur bar : le Canal du Demi.

*Objectif : 200 000 € - Défisicalisation IR 18 % - PEA - PEA/PME*

[Soutenir La Gorge Fraîche](#)



# Kraft

## *Don contre don*

Kraft, c'est un concept store innovant proposant de la restauration, à boire et des glaces pour se rafraîchir, à Nantes. Le tout à base de produits frais et de saison, issus de producteurs locaux. Leur démarche se veut éco-responsable : du bio, des emballages kraft, des consignes et des produits d'entretien écologiques. Cette collecte leur permettrait d'aménager une terrasse et de mener à bien les travaux de rénovation de la surface commerciale (250m<sup>2</sup>).

*Objectif : 10 000 €*

## Soutenir Kraft



# Le baromètre

## *Don contre don*

Après 25 ans derrière les fourneaux dans son restaurant/traiteur, Julien décide de se lancer dans un tout nouveau projet : " Le Baromètre ". Il s'agit d'un pub afterwork où seront servis des tapas faits maison avec des produits frais, de la bière, du vin et des softs, mais surtout, ce sera la 1ère filière cidricole de l'Ariège, et même de l'Occitanie. Leur cidre traditionnel en pression s'appelle " Pom&Co ". Le 1er objectif de collecte est dépassé, en route vers le 2ème.

*Objectif : 9 000 €*

Soutenir Le Baromètre



## Leafter

*Don contre don*

Matthieu a créé une boisson vegan 100 % naturelle sans gluten et sans lactose dans le Val d'Oise. Leafter se déguste chaud ou froid. Elle contient des graines de chanvre décortiquées biologiques et françaises de culture locale et responsable. Du chanvre ? Oui, mais dont le contenu en THC ne dépasse pas 0,2 % : c'est donc un aliment légal. D'ailleurs, cette plante possède de nombreux avantages : des protéines produites sans dégager de méthane, ne nécessitant pas de pesticide et consommant très peu d'eau.

*Objectif : 4 000 €*

Soutenir Leafter



## CAO

*Don contre don*

À Anglet, une entreprise familiale a redynamisé le quartier des cinq cantons en créant une halle marchande. La prochaine étape fut de créer une extension " les cuisines du marché " dont l'ouverture est prévue pour fin juin. CAO fera donc partie de l'aventure avec un foodstand raisonné et gourmand. Au menu : une cuisine réalisée à partir de produits frais et locaux, à la fois pour le petit déjeuner, le déjeuner, ou le dîner !

*Objectif : 15 000 €*

Soutenir CAO



---

Article écrit par Anais Richardin