

KissKissBankBank s'associe à We Love Green pour célébrer ses 10 ans

A l'occasion de son 10ème anniversaire, un des acteurs phare français du financement participatif, s'associe pour la première fois à la « Pépinière Startup », concours entrepreneurial, dont la deuxième édition s'est tenue ce week-end au festival We Love Green.

KissKissBankBank devient le premier partenaire de la « Pépinière Startups », un espace de 600 mètres carré éco-conçu sur la prairie du Think Tank du festival We Love Green, présentant onze startups de l'entrepreneuriat de demain, faisant partie ou non de la plateforme de financement participatif. L'idée : leur permettre de présenter leur projet au grand public. À l'issue des deux jours de festival, un grand vainqueur, Imago TV, a été élu grâce aux votes des participants !

KissKissBankBank et We Love Green : des valeurs communes à célébrer

Si le leader français du financement participatif a décidé de s'associer au festival historique du Bois de Vincennes pour fêter ses 10 ans, c'est bien pour

la défense d'une vision commune de l'entrepreneuriat. Comme l'expliquent les cofondateurs de KissKissBankBank, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau : « *La chose la plus importante c'est que nous défendons les mêmes valeurs : l'environnement, la culture indépendante, l'éducation, l'égalité, l'entrepreneuriat social et le seul festival qui défend ces valeurs-là, c'est We Love Green. Donc assez naturellement, nous avons estimé que c'était sûrement le meilleur endroit pour faire une fête et mettre en avant nos projets.* »

L'idée du concours est de sélectionner des projets innovants qui mettent en avant des causes environnementales et citoyennes. Les onze finalistes triés sur le volet ont été choisis en amont par des divers professionnels : entrepreneurs, membres d'incubateurs mais aussi journalistes, l'équipe de KissKissBankBank ou encore des représentants du Ministère de la Transition écologique et solidaire... Les finalistes ont ainsi pu présenter leurs projets à We Love Green :

Lutte anti-gaspillage : My Flower Life,

Economie sociale et solidaire : Guiti News, Imago TV, Maydee,

Technologie verte : Koovee, Sunnycare,

Economie circulaire : My Green Go, le Cosy Corner,

Mode et Design éthique : Wonder Women of the World

Agriculture et alimentation durable : Vegg'up, Transformers

Un coach pour réussir sa campagne de crowdfunding

Cette année, c'est donc Imago TV, qui a remporté le concours de la « Pépinière Startup », grâce aux votes en ligne mais aussi des festivaliers présents ! ImagoTV, kékako ? Il s'agit d'une plateforme vidéo proposant des web séries, émissions, podcasts ou encore courts métrages dédiés à la transition écologique, munie d'une infrastructure d'hébergement éthique et éco-responsable.

La jeune pousse a remporté l'accès aux services de KissKissBankBank et 2000 euros pour démarrer une campagne de crowdfunding. De plus, Imago TV pourra bénéficier d'un accompagnement prodigué par l'un des 10 coachs de l'équipe de KissKissBankBank, dont le métier est d'aider les jeunes pousses à mener à bien leur campagne de financement participatif. « *L'idée est de les aider à préparer la campagne, parce que le succès ou l'échec d'une campagne*

de crowdfunding se joue souvent avant le démarrage de celle-ci. Il faut donc leur apprendre à faire un décompte, prévenir leur communauté, faire en sorte que leur premier cercle en construise un deuxième et potentiellement un troisième... C'est une vraie technique », explique Vincent Ricordeau. Une équipe marketing et communication sera aussi à la disposition d'Imago TV pour lui apprendre à manier une campagne web, pour comprendre « les push sur Facebook, Instagram, les pixels... ».

Et lorsqu'on demande aux deux fondateurs s'ils seront de nouveaux partenaires l'année prochaine, un petit sourire se dessine sur leurs lèvres : *“rien de sûr, mais rien d'impossible”*. Alors, startups à impact, restez en alerte pour 2020 !

Article écrit par MAUD CLOIX