

Les informations de l'écosystème à retenir ce 14 juin 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Respire a dépassé le record d'une campagne de crowdfunding pour cosmétiques

La campagne de la marque de cosmétiques naturels Respire, réalisée en décembre 2018, s'est révélée être un record en matière de crowdfunding pour cosmétiques. Avec plus de 21 000 préventes - contre 2000 initialement visées - la startup a fait un carton. « Notre campagne de financement participatif a été le coup d'envoi de l'aventure. Ça nous a permis de financer la première production, mais surtout, de réaliser que tout le monde est prêt à changer ses habitudes de consommation si de meilleures alternatives existent », raconte Justine Hutteau, porteuse du projet. La marque se diversifie et lance également, en série limitée, sa crème solaire naturelle.

Shu Zhang, la cofondatrice de Pandobac, élue entrepreneure responsable de l'année

Le Prix de l'Entrepreneure Responsable 2019 organisé par le réseau Professional Women's Network Paris s'est tenu ce mercredi à Paris et a récompensé Shu Zhang, cofondatrice de Pandobac. Elle remporte notamment une dotation de 80 heures de conseils d'expert·e·s, membres du réseau PWN Paris ou de partenaires. La startup propose un service de bacs réutilisables pour le transport professionnel de marchandises alimentaires sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du producteur (fruits et légumes, pêches, volailles et boucherie) jusqu'aux restaurateurs.

Les créations d'entreprises ont légèrement rebondi en mai

Les créations d'entreprises en France sont légèrement reparties à la hausse au mois de mai, malgré une dynamique négative du côté des immatriculations de microentreprises, a annoncé vendredi l'Insee dans un communiqué. Sur un mois, le nombre total de créations d'entreprises, tous types de sociétés confondus, a progressé de 0,2%, avec 65.704 sociétés enregistrées, alors qu'il avait reculé de 1,7% en avril (en données corrigées des variations saisonnières et jours ouvrables). Dans le détail, les créations d'entreprises classiques ont augmenté de 0,4%, après avoir reculé de 2% en avril. Les immatriculations de microentrepreneurs, qui avaient diminué de 1,4%, ont quant à elles baissé de 0,1%. Au cours des trois derniers mois, et comparé à la même période un an auparavant, le nombre cumulé d'entreprises créées augmente nettement (+17,4%), porté notamment par le secteur dit de « soutien aux entreprises ».