

# Les informations de l'écosystème à retenir ce 21 juin 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

---

## La campagne #ArmesInoffensives de Dagoma récompensée

Le fabricant d'imprimantes 3D Dagoma a reçu 5 Cannes Lions pour sa campagne de lutte contre les armes imprimées en 3D, réalisée avec l'agence TBWA. En effet, cette campagne, qui a vu le jour en ce début d'année, consistait à modifier et remettre en ligne les fichiers de plus de 400 modèles d'armes à feu imprimables... en les rendant inoffensives. Dagoma souhaite même aller plus loin en développant un détecteur de fichiers 3D d'armes sur son logiciel qui permettra d'empêcher leur fabrication sur leurs imprimantes.

## Les quatre lauréats de la 10ème édition du Concours National de la Création d'Entreprise dévoilés

SEDIPEC, Cearitis et Biomarel pour leur produit BM Connect sont

respectivement les trois lauréats du prix du jury, dont Maddyness a fait partie, et ClipCann a reçu le prix du public, lors de la dixième édition du Concours National de la Création d'Entreprise. Chaque entreprise a reçu des dotations financières et matérielles pour les aider dans le développement de leur projet. Le but du concours est de donner l'opportunité à des porteurs de projets de pouvoir faire évoluer leurs projets grâce au soutien et aux dotations offertes par les partenaires aux lauréats.

## Le réseau féminin PWN Paris devient mixte

Le réseau qui a pour mission de favoriser l'équilibre femmes-hommes dans le monde économique Professional Women's Network (PWN) Paris annonce que ses adhésions sont dorénavant ouvertes aux hommes convaincus de l'importance de l'inclusion. Il crée des opportunités en favorisant les rencontres, en partageant des expériences et en développant des expertises dans ses activités. Jusque-là ce réseau rassemble 700 membres – pour l'instant que des femmes – à Paris, près de 900 en France et 4000 dans le monde dans plus de 30 villes. « *Chez PWN Paris, nous sommes convaincues que les sujets de mixité sont l'affaire de toutes et de tous et que l'équilibre femmes-hommes dans les organisations est un facteur d'innovation et de compétitivité pour le développement et la performance des entreprises* », explique Françoise Derolez, coprésidente du réseau.

---

Article écrit par NY ANDO RANDRIANARISOA