

Amazon Campus Challenge 2019 : quand les étudiants relèvent le défi du e-commerce

Pendant près de 6 mois, plus d'une centaine d'équipes d'étudiants en Master a concouru pour relever le défi du e-commerce avec l'Amazon Campus Challenge. La finale de la deuxième édition s'est déroulée ce mardi 18 juin. Au menu des gagnants : local, made in France, innovation et esprit startup !

Temps de lecture : minute

24 juin 2019

Cinq équipes avaient été sélectionnées pour la finale sur plus d'une centaine de projets cette année. Leur défi tout au long de cette période ? Identifier, convaincre puis accompagner une TPE ou PME dans son virage digital via le lancement d'une " boutique " en ligne sur la marketplace d'[Amazon](#). Un challenge de taille pour ces étudiants amenés à accompagner un projet entrepreneurial en parallèle de leurs études - tout en bénéficiant d'un suivi et d'un coaching personnalisés par les équipes d'Amazon.

Parmi les cinq projets présentés face à un jury présidé par Frédéric Duval, Country Manager Amazon.fr, trois équipes lauréates ont été désignées et ont remporté la finale avec l'entreprise qu'elles ont accompagnée.

Les trois équipes lauréates de l'Amazon Campus Challenge 2019 sont ...

1^{er} prix : " Oh My Team " Montpellier Business School pour Carrés Futés

Ce sont deux étudiantes de la Montpellier Business School qui se sont vu décerner le premier prix pour leur projet sur la toute jeune entreprise [Carrés Futés](#), créatrice d'un produit innovant : des tablettes, non pas de carrés de chocolat, mais de légumes 100% naturels.

Pour Carrés Futés, ces deux graines d'entrepreneures spécialisées en marketing digital et marketing produit ont déployé une stratégie gagnante - *veille concurrentielle, analyse des produits, mise en place la stratégie d'ouverture des marketplaces, marketing de contenu ...* - qui *in fine*, a permis de générer plus de 20% de ventes supplémentaires chaque mois sur Amazon. Les deux étudiantes remportent 6 000 euros dont la moitié sera reversée à une association à but non lucratif de leur choix ainsi qu'une proposition de stage de 6 mois chez Amazon pour chacune.

" Nous sommes ravies de remporter ce 1er prix !, " témoignent Méлина Cherakrak et Morgane Nono-Ferrand. " Nous appréhendions un peu la charge de travail de notre participation à l'Amazon Campus Challenge sachant que nous étudions déjà en alternance, mais au final cela n'a été que du plaisir. Nous ne pensions pas que nous allions en apprendre autant, c'était un deuxième apprentissage ".

2^{ème} prix : " Squad MBAMCI " Institut Léonard de Vinci pour Alban Muller

Ces 5 étudiants de l'Institut Léonard de Vinci ont choisi d'accompagner Alban Muller, producteur de cosmétiques 100% naturels et made in France, créé en 1978.

L'équipe " Squad " avait eu un véritable coup de cœur pour Alban Muller au dernier salon du Made In France, et a instantanément voulu accompagner et convaincre la petite équipe de la marque de se lancer dans la vente en ligne. Pari gagné pour l'équipe qui grâce à sa stratégie, notamment de communication, a su installer la visibilité d'Alban Muller sur le site Amazon, générer ventes et développement du chiffre d'affaires. Une vraie réussite pour la marque qui envisage de développer de nouveaux produits et agrandir sa gamme ! L'équipe remporte 2000 euros dont la moitié sera reversée à l'association à but non lucratif de leur choix.

3^{ème} prix : " Digital'Ease " Institut Léonard de Vinci pour R-PUR

Made in France et innovation à l'honneur pour ce 3^{ème} prix remporté par cinq étudiants de l'Institut Léonard de Vinci avec le lancement réussi de la société R-PUR, spécialisée dans les masques antipollution, sur la marketplace d'Amazon. Au programme : développement des ventes en France et à l'international et croissance du chiffre d'affaires global.

Avec le choix d'un produit haut de gamme, il fallait, selon l'équipe Digital'Ease, " convaincre pour convertir ", ce qu'ils ont notamment fait grâce à une campagne d'ambassadeurs sur les réseaux sociaux. L'équipe remporte 1000 euros dont la moitié sera reversée à l'association à but non lucratif de leur choix.

Pour les membres du jury, composé de Frédéric Duval, Country Manager, Amazon.fr, Patrick Labarre, Directeur de la marketplace Amazon.fr, Anne-Marie Husser, Directrice des Ressources Humaines Amazon en France et au Luxembourg, Christelle Lacrouz, Responsable Recrutement Europe d'Amazon et Ary Ohayon, PDG d'Arsayo, entreprise lauréate de la première édition 2018, la compétition s'est jouée, encore cette année, dans "un mouchoir de poche " grâce à la qualité de prise en main de l'outil Amazon par les étudiants. Ils se félicitent également de voir l'émergence de plus en plus de projets "verts" et made in France.

La troisième édition du concours qui se profile déjà prend une dimension européenne en s'ouvrant à la Grande-Bretagne, l'Italie et l'Espagne. Le lancement est prévu en octobre prochain, et les étudiants peuvent d'ors et déjà s'inscrire !

Maddyness, partenaire média d'Amazon

[Pour candidater, c'est par ici !](#)

Article écrit par Maddyness, avec Amazon