

Les informations de l'écosystème à retenir ce 3 juillet 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations de l'écosystème entrepreneuriat et innovation à côté desquelles il ne fallait pas passer.

Temps de lecture : minute

3 juillet 2019

Mounir Mahjoubi renonce dans la course à la mairie de Paris et soutient Cédric Villani

Moins d'une semaine avant l'audition des cinq prétendants à l'investiture LREM, l'ex-secrétaire d'État au numérique Mounir Mahjoubi a annoncé au Parisien qu'il se ralliait finalement au député Cédric Villani. Ainsi, il renonce à être candidat à la mairie de Paris. Questionné par nos confrères sur la raison de ce revirement de situation, Mounir Mahjoubi répond : *"c'est l'éco-progressisme et c'est le seul projet qui peut nous permettre de battre Anne Hidalgo. Comme on porte les mêmes valeurs, il ne fallait pas gâcher les choses et être capable de les faire entendre le plus fort possible"*.

hkind lance l'opération "Femmes de santé"

La startup qui permet de partager des initiatives entre acteurs de santé hkind veut mettre en avant les initiatives portées par des femmes en créant le collectif "Femmes de santé". Il rassemble des femmes de 26 à 73 ans avec des profils très divers, issues de différents secteurs (public, associatif, privé) et qui exercent des métiers très variés (coach, entrepreneure, chimiste, communicante...). Ainsi, elles formeront un

réseau qui leur permettra d'échanger sur le futur de la santé et les technologies et projets innovants au service des patients.

Trois startups distinguées lors des Prix de l'entrepreneur social et solidaire

La plateforme encourageant les jeunes à poursuivre leurs études et leurs projets grâce à la démocratisation de l'accès à l'information et à leur financement Les Grimpeurs a remporté les Prix de l'entrepreneur social et solidaire, organisés par la Fondation Arsene. La vaisselle jetable ou réutilisable, en palmier et amidon de maïs ou bambou Treepinature est arrivée deuxième et la solution de logement des personnes âgées dans un lieu de vie adapté Résidence Résilience, troisième. Les trois entreprises se partageront la dotation de 10 000 euros, à savoir 6000 euros pour le premier prix, 3000 pour le deuxième et 1000 euros pour le troisième. En outre, elles seront accompagnées grâce à du coaching et mécénat de compétences.

Le Ciseau lance une offre satisfait ou indemnisé avec la Matmut

Pour garantir la satisfaction de ses clients, LeCiseau.fr leur propose de remplir, dans les 72 heures après le rendez-vous, un formulaire de réclamation si le résultat ne leur convient pas. Après validation par les experts du service client LeCiseau.fr, sur la base de son témoignage et de photos, le client sera automatiquement indemnisé avec un bon d'achat équivalent au montant de sa précédente réservation, à utiliser dans les 7 jours dans les 1500 salons partenaires du Ciseau. La startup s'est rapprochée du Groupe Matmut et a souscrit un contrat d'assurance afin de prendre en charge le risque de pertes financières lié à l'opération. *“LeCiseau a la volonté d'assurer le plus grand nombre en cas de déconvenue à la sortie d'un rendez-vous chez le coiffeur. C'est un moyen*

de rassurer les internautes qui n'osent pas sauter le pas de la réservation de coiffure en ligne", commentent Jean de La Porte et Nael Hamameh, les co-fondateurs de LeCiseau.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa