Jules&Jenn, concepteurs de baskets en matériaux recyclés

Pour donner une seconde vie à des déchets, Jules&Jenn les transforme en baskets et commercialise également des escarpins ou sacs stylés et éthiques.

Temps de lecture : minute

---

4 juillet 2019

Pour une consommation modérée et plus raisonnable, Jules&Jenn ont misé sur un choix de matières éthiques et de qualité pour la fabrication de leurs baskets. Surtout, toutes les matières qui les composent sont recyclées : la toile, la semelle, ainsi que la doublure. En outre, la startup propose des sacs et des accessoires en cuir responsable.

Comment l'idée vous est-elle venue ? Quelle problématique souhaitiez-vous résoudre ?

La mode est la deuxième industrie la plus polluante de la planète, notamment en raison de la sur-consommation qu'elle entraîne. Alors qu'il n'existe pas de planète B, la *fast-fashion* épuise les ressources au mépris des droits fondamentaux des ouvriers qui la confectionnent. C'est pourquoi, à rebours de cette mode jetable, Julien et Jennifer ont fondé en 2016 la marque Jules&Jenn, une marque *slow fashion*.

Présentez-nous vos produits

Les sacs et chaussures que nous concevons sont durables par leur qualité et par leur style intemporel. Parce qu'on ne les jette pas à la fin de la saison, ils permettent de consommer moins, mais mieux. Confectionnée

localement en France et dans ses pays limitrophes, notre mode responsable respecte l'humain et l'environnement. En toute transparence, nous dévoilons les coulisses de tous nos ateliers et les coûts de matière et de fabrication de tous nos produits, ainsi que nos marges. Notre prix est juste et reste le même toute l'année : nous ne faisons jamais de soldes ni de promotions.

Quel est votre modèle économique ?

Nous sommes une DNVB (*digital native vertical brand*, NDLR) de chaussures et de maroquinerie : nous nous rémunérons grâce aux ventes en ligne uniquement, nous n'avons pas de distributeur.

Qui sont les fondateurs ?

Julien et Jennifer sont en couple depuis les bancs de l’école. Originaires du sud de la France, ils ont vécu à Londres puis Paris, avant de partir une année en voyage autour du monde en famille. Côté professionnel, Jennifer travaille depuis plus de 15 ans dans la mode, entre la direction marketing de Dior maroquinerie et la création d'une première marque de chaussures. Julien a occupé divers postes en finance dans le secteur de l'énergie, en privilégiant chaque fois des structures de plus en plus entrepreneuriales. Aujourd'hui, leurs compétences sont complémentaires.

Qui sont vos concurrents ?

Nous avons quelques concurrents comme Balzac Paris ou encore Sézane.

Article écrit par Ny Ando Randrianarisoa