

Le Gaulois, la deuxième vie des jeans écologiques made in France

Le Gaulois veut créer une nouvelle génération de jeans écologiques, éthiques et made In France. Pour démarrer sa production, elle a lancé une campagne de crowdfunding sur Ulule.

Le jean est l'un des vêtements les plus portés au monde mais c'est aussi celui dont l'impact social et environnemental est le plus nocif. La fabrication d'un jean traditionnel en coton consomme en effet 15 000 litres d'eau, 2 kilos d'engrais chimiques et 75 grammes de pesticides. Des chiffres à multiplier par les 80 millions de jeans vendus en France chaque année... À cette problématique environnementale vient en plus s'ajouter une problématique éthique et sociale : les conditions de travail au sein des plantations de coton et des usines de fabrication de jeans sont en effet régulièrement pointées du doigt par les organisations internationales.

Des écueils dont Jean-Charles Tchakirian, qui fabrique des jeans depuis 1974, est conscient. Après avoir observé une totale perte de bon sens dans cette industrie, il a souhaité changer les choses. Son idée est de « *passer du bleu jean au green jean* ». Sa nouvelle marque : Le Gaulois, lance donc une génération de jeans écologiques, éthiques et *made In France* qui ont vocation à permettre de consommer plus durablement et à mettre en valeur le savoir-faire des artisans français.

« Du bleu jean au green jean »

En effet, les jeans seront confectionnés non pas en toile de coton mais en lin. De quoi réduire l'empreinte écologique de ces vêtements : la marque estime qu'un jean en lin fabriqué en France ne parcourt que 680 kilomètres, contre 65 000 pour un jean en coton (transport des matériaux de fabrication puis de la marchandise elle-même). En outre, la matière première est issue d'une agriculture « zéro irrigation, zéro OGM, zéro déchet », promet Le Gaulois. La production de la fibre 100% végane est réalisée grâce au teillage, un savoir-faire artisanal qui ne nécessite ni eau ni électricité.

Les premiers modèles de jeans Le Gaulois seront faits en lin de Normandie, tissés dans la Loire par une entreprise classée EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), coupés, assemblés et expédiés depuis un atelier de Décines, en Auvergne-Rhône-Alpes. Un atelier à l'histoire atypique : fermé en 2003, après presque 30 ans d'activité, il avait laissé 35 personnes sur le carreau. La famille Tchakirian a souhaité y relancer son aventure afin de montrer que la qualité tricolore pouvait supplanter la *fast fashion* importée d'Asie.

Pour lui permettre de réactiver cet atelier et ainsi lancer la production, Le Gaulois a imaginé une campagne de financement participatif sur Ulule. Elle se termine dans 15 jours et a déjà rempli 750% de son objectif initial. Un succès qui va permettre de financer l'achat du lin et de fabriquer quatre premiers modèles de jeans homme et femme. Si la jeune pousse dépasse les 1000 précommandes, elle reversera 3% du montant des ventes à l'association normande Lin&Chanvre Bio, qui oeuvre pour la réhabilitation du chanvre en

France.

Soutenez Le Gaulois sur Ulule

Article écrit par ANTOINE GARBAY