

# L'immobilier hybride et innovant : le nouveau fer de lance d'Altarea Cogedim

*Le 23 juillet dernier a donné le coup d'envoi d'un appel à projets porté par le groupe Altarea Cogedim, au service d'un nouvel ensemble immobilier innovant et hybride au cœur de la ville d'Issy-les-Moulineaux.*

Temps de lecture : minute

---

9 septembre 2019

L'immobilier urbain est depuis quelques années en pleine transformation : les nouvelles mobilités et manières de " vivre la ville " sont à l'origine de mutations du territoire constantes. De plus, les changements d'usage liés au monde du travail, à la consommation, ou encore à la culture entraînent des modifications majeures au sein de nos rythmes de vie et nos parcours quotidiens. Autant de facteurs qui rendent nécessaire la transformation des lieux qui rythment notre vie, pour parvenir à satisfaire les nouvelles attentes des citoyens et usagers. C'est de ce constat d'une mixité et d'une hybridation de plus en plus forte entre les différents espaces de notre quotidien, qu'est née l'idée pour Altarea Cogedim de développer le projet Issy Cœur de Ville.

## Un projet immobilier hybride

En effet, le groupe immobilier, qui opère sur l'ensemble des territoires avec des offres immobilières complémentaires, a imaginé " Issy Cœur de Ville ", un projet urbain de 100 000 m<sup>2</sup> au cœur d'Issy-les-Moulineaux, en lieu et place des anciens locaux de la CNET d'Orange (Centre National d'Etudes des Télécommunications) Ce futur ensemble articulé autour d'un mail paysager développera une offre mixte alliant logements, bureaux, commerces, cinéma, mais également différents espaces dont un lieu d'expérience et d'innovation, véritable laboratoire à idées.

Au sein de ce nouveau projet d'envergure visant à anticiper les nouvelles manières de vivre la ville, sera en effet créé un lieu de 1500 m<sup>2</sup> dédié au numérique.

Altarea Cogedim souhaite ainsi proposer aux habitants, aux entreprises et aux différents acteurs de la ville des espaces et expériences qui correspondent à leurs nouvelles attentes. Le lieu, qui doit ouvrir en 2022, sera pensé et construit grâce à une méthode d'Open Design, avec l'implication de tous types de profils.

Les candidats pourront présenter un projet destiné à s'inscrire dans une partie ou l'ensemble du lieu, et être en adéquation avec les cinq piliers du projet : *"un concept universel et intemporel, un lieu fédérateur et ouvert à tous, un lieu qui éveille et fait grandir, un lieu pour faire et inventer, et enfin, un lieu pour s'émerveiller"*, comme le souligne Maxime Lanquetuit, Directeur de l'Innovation du Groupe.

## L'open Design pour co-concevoir l'immobilier de demain

En effet, le groupe immobilier a voulu poursuivre sa démarche d'open design jusque dans l'idéation du lieu : un esprit d'ouverture régit donc cet appel à projets, qui se donne trois objectifs : détecter et croiser les idées, co-concevoir le futur espace à partir de projets innovants, et assurer la promotion des contributeurs. Ce nouveau format veut être pour le Groupe un moyen de penser l'immobilier du futur : *" Le concept d'hybridation associe certaines caractéristiques des différentes typologies immobilières connues, pour proposer une nouvelle génération d'espaces et donc de nouvelles expériences aux usagers de la ville. Plus intense dans son usage et sa fréquentation, c'est un lieu qui s'adresse à un public large et complémentaire pour découvrir, créer, apprendre, s'émerveiller... Nous souhaitons intéresser à la fois les entreprises en semaine, les particuliers le soir et les familles le week-end "* explique Maxime Lanquetuit.

Tout acteur, qu'il soit un grand groupe, une startup, un porteur de projet innovant, un prestataire de service, un scénographe, ou encore un artiste, peut candidater ! Issy-les-Moulineaux, est, pour Maxime Lanquetuit, un terrain privilégié à ce type d'innovation : *" C'est une grande smart city française, qui profite de beaucoup d'entreprises très innovantes, d'un écosystème d'innovation puissant et des habitants avec une grande maturité digitale. Nous voulons faire de ce lieu le nouveau totem numérique d'Issy-les-Moulineaux "*.

Les candidats ont du 23 juillet au 30 novembre 2019 pour déposer leur dossier, qui sera ensuite analysé par les équipes d'Altarea Cogedim et leurs partenaires tels que les acteurs de la ville. Durant cette phase, les projets seront sélectionnés en fonction de leur niveau d'adéquation à l'ADN du lieu, et les participants retenus pourront intégrer la programmation de l'espace et bénéficier du soutien d'Altarea-Cogedim, que ce soit en matière d'expertises, d'investissements, d'hébergement, d'achats de solutions ou prestations de services.

Une structure ayant pour but de donner à tout à chacun la chance de proposer sa vision du futur de l'immobilier, et permettre en partenariat avec Altarea Cogedim d'imaginer un lieu, *in fine*, à l'image d'un monde en pleine transformation.

*Maddyness, partenaire média d'Altarea Cogedim  
Article initialement publié le 23 juillet 2019*

[Pour participer, c'est par ici !](#)

---

Article écrit par Caroline Martin