

5 campagnes pour soutenir l'entrepreneuriat local en septembre

Marre des campagnes de financement participatif qui ne vous parlent pas ? Envie d'encourager les initiatives de vos régions ? Maddyness et la plateforme de crowdfunding Tudigo vous proposent cinq campagnes de crowdfunding dédiées à l'entrepreneuriat local qui méritent le coup d'œil.

Temps de lecture : minute

27 août 2019

Beefhouse

Investissement en obligations - Objectif : 450 000 € - Taux d'intérêt : 10 % brut / an pendant 3 ans

Le groupe Beefhouse se consacre à l'ouverture de restaurants dédiés aux amateurs de viandes d'exception et de burgers haut de gamme. Leurs lieux se caractérisent par une ambiance trendy new-yorkaise et une cuisine authentique. Aujourd'hui, pour ouvrir un nouveau restaurant à Créteil Soleil, dans le 4e plus important centre commercial de France, ils souhaitent emprunter auprès d'investisseurs.



[Investir dans Beefhouse](#)

Designer Particulier

Don contre don - Objectif : 6 000 €

Convaincus que le métier de designer est en cours d'évolution et que le Particulier a aussi des idées originales, Benoît et Christophe veulent proposer une expérience différente dans la conception et l'achat de mobilier. Osez le design participatif, manufacturé en France !

[Soutenir Designer Particulier](#)

Le Billot de Marie

Don contre don - Objectif : 4 500 €

Il y a 5 ans, Marie a quitté le monde de la finance pour redonner du sens à sa vie et apporter sa goutte d'eau pour un monde plus responsable. A la fin de l'année 2019, Marie ouvrira son

" billot " : une boucherie écoresponsable et locale. Elle y proposera de la viande à la découpe, conserves et terrines mais également des cours de boucherie/charcuterie ouverts à tous. De quoi vous régaler !



[Soutenir le Billot de Marie](#)

IRIX VR

Don contre don- Objectif : 5 000 €

Tristan et Florian sont animés par la même passion : celle d'entreprendre, mais également de démocratiser l'e-sport au plus grand nombre. Leur projet commun : ouvrir une salle de réalité virtuelle et de divertissement dans la région Grand Est, accompagnés d'un bar avec la possibilité de déguster des pizzas. Prochaine étape : les travaux d'aménagement de leur centre de loisirs virtuels.



Soutenir IRIX VR

Les Vins de Chon

Don contre don - Objectif : 3 500 €

Les Vins de Chon, c'est une jeune entreprise Landaise qui a pour objectif de mettre à l'honneur les vins et spiritueux de la région. En aidant les petits producteurs de leur territoire, Aurélie et Guillaume, passionnés de viticulture, créent un concept inédit. Avec cette campagne, ils veulent développer leur offre et investir dans du matériel. Le lancement de leur activité est imminent !



Soutenir les Vins de Chon

Article écrit par Maddyness