

Solascure, lauréat de la deuxième édition de l'Urgo Mentorship Program

Pour la deuxième année consécutive, Urgo lance l'Urgo Mentorship Program, un programme d'accélération dédié aux startups du médical.

Temps de lecture : minute

30 août 2019

Fort du succès de sa première édition, l'[Urgo Mentorship Program](#) a relancé l'aventure en avril dernier, en invitant des startups du secteur médical à postuler à son programme. Pour prétendre à participer au programme, les startups devaient proposer un produit ou un service dans les domaines suivants : médecine esthétique ou chirurgie plastique, cicatrisation, ingénierie tissulaire et thérapie cellulaire, compression et thérapie vasculaire, santé numérique, objets connectés dans la santé.

Suite à un processus de sélection visant à départager les quatre startups finalistes lors d'un *demo day*, c'est finalement [Solascure](#) qui a été retenue pour bénéficier de l'accompagnement d'un an offert par le programme. La startup, créée en 2017, développe des produits destinés à améliorer le bien-être et la santé de personnes souffrant de plaies chroniques.

Un accompagnement dans le domaine complexe des technologies médicales

Cette dernière bénéficiera ainsi d'un an d'accompagnement auprès des équipes d'Urgo, autour de sujets aussi variés que le marketing, le business model, les essais cliniques, en passant par la propriété intellectuelle, l'évolution du prototype au stade industriel ou encore l'accès au marché.

"Nous voulons aider les jeunes pousses en leur montrant comment réaliser un produit clinique, ou encore une expertise produit, ce qui sont des choses très compliquées à mettre en place pour de jeunes startups" explique Guirec Le Lous, président d'Urgo Médical et président d'UrgoTech.

L'an dernier, c'est la startup [BlueDrop Medical](#) qui a pu profiter du programme mis en place par Urgo : *"Grâce à l'Urgo Mentorship Program, nous avons eu la chance de travailler en étroite collaboration avec l'une des sociétés les plus innovantes dans le traitement des plaies. Nous sommes impatients de poursuivre notre relation dans le futur et de nous appuyer sur les travaux achevés au cours de ce programme"*, expliquent ses fondateurs Chris Murphy et Simon

Kiersey.

“Nous avons un rôle de grand frère à jouer pour aider d'autres pousses à grandir plus vite”

Le lancement de l'Urgo Mentorship Program s'inscrit dans un programme d'open innovation du groupe beaucoup plus large. L'entreprise, connue pour les pansements, a développé sa propre startup, Urgo Tech, récemment primée au CES Vegas grâce au développement d'Urgo Night, une solution médicale pour aider les gens à mieux dormir. *“Le fait que nous soyons une entreprise de santé et technologie médicale en France, et que l'innovation soit très ancrée dans notre façon de fonctionner, nous pousse à croire que nous avons un rôle de grand frère à jouer pour aider d'autres pousses à grandir plus vite, dans le domaine compliqué des technologies médicales”* conclut Guirec Le Lous.

Article écrit par Maud Cloix