

Imaginer Marseille dans 20 ans : le défi proposé aux startups par Med'Innovant

Pour la 8ème édition, Euroméditerranée, l'Établissement Public d'Aménagement lance son appel à projets Med'Innovant. Le concours a pour but de dénicher les entrepreneurs qui rendront la deuxième ville de France à la fois plus durable et plus intelligente.

Les candidats ont du 2 jusqu'au 29 septembre pour postuler à l'appel à projets, et peut-être avoir la chance d'être choisi afin de bénéficier d'un accompagnement sur-mesure et d'une dotation de 40 000 euros à se partager.

Réinventer le Marseille historique et imaginer la cité phocéenne de demain

Depuis 2010, ce sont plus de 400 porteurs de projets et 25 lauréats qui ont été sélectionnés pour participer au vaste projet d'open innovation d'Euroméditerranée.

Le programme a en effet pour but d'améliorer l'expérience urbaine grâce aux outils numériques afin de créer une ville plus accueillante, économe et vertueuse. Dans la continuité des projets qui avaient pour objectif de réhabiliter les quartiers historiques et industriels de Marseille (et qui ont notamment débouché sur la création d'initiatives comme le MUCEM ou la Tour la Marseillaise), le concours Med'Innovant voudrait à présent repenser 170 des

480 hectares du territoire d'intervention d'Euroméditerranée, labellisé "Eco-Cité" depuis 2009.

Ce nouveau périmètre sera un terrain d'expérimentation à ciel ouvert, afin de créer une extension urbaine au nord de la ville de Marseille, visant à accueillir 30 000 nouveaux habitants et 20 000 emplois supplémentaires. Un chantier de taille, pour lequel Euroméditerranée souhaite identifier et accompagner les startups, TPE ou PME proposant des solutions numériques et durables pour anticiper les usages des habitants de Marseille d'ici à 20 ans. Et les formes que peuvent prendre ces solutions sont multiples : services urbains numériques, dispositifs d'innovation sociale, solutions pour réduire l'impact environnemental de la ville, équipements facilitant la gestion urbaine...

Un accompagnement complet : de l'accélération jusqu'à l'expérimentation

Tout porteur de projet peut ainsi déposer un dossier si sa solution s'inscrit dans une des huit catégories proposées, qu'elle peut être mise en œuvre sur le territoire Eco-Cité d'Euroméditerranée, et qu'elle a d'ores et déjà été testée grâce à un prototype fonctionnel.

Les deux lauréats sélectionnés par le jury du concours, composé des membres d'Euroméditerranée, de La Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée et de leurs partenaires industriels (Saint Gobain, Eiffage Immobilier, Engie, Orange...) bénéficieront alors d'un accompagnement sur mesure. Ils auront ainsi accès au programme d'accélération de trois mois de la P. Factory, qui comprend une aide pour booster son chiffre d'affaire, un aiguillage pour trouver de bons financements, et un accompagnement personnel et collectif, le tout grâce à 8 séances de 2h30 chacune. Les lauréats bénéficieront également du programme "coup de main" de trois mois proposé par ICI Marseille, qui accompagne les entrepreneurs pour les aider à bien prototyper leurs produits, en mettant à leur disposition experts et machines. Les lauréats pourront ainsi tester leur solution grandeur nature dans les 1er, 2ème, 3ème 14ème et 15ème arrondissements de Marseille.

Côté juridique, le cabinet d'avocats Fidal offrira aux deux grands gagnants 6 heures de conseils pour en savoir plus sur les questions touchant au droit de la propriété intellectuelle et des technologies de l'information, au droit des contrats, au droit fiscal et au droit social.

En termes de communication, les startups pourront présenter leur solution au sein du showroom Connectwave, espace de 430 mètres carrés situé sur les Docks de Marseille et entièrement dédié à l'IoT.

Enfin, d'un point de vue *networking*, les deux gagnants pourront adhérer pendant un an au réseau économique La Cité des Entrepreneurs d'Euroméditerranée (réseau créé en 2000, fédérant tous les acteurs liés au

projet), et faire partie du réseau EMUL (le club Euroméditerranée Metropolitan Urban Lab, qui a pour but d'identifier les solutions innovantes à mettre en place dans le cadre de l'Eco-Cité).

Un coup de projecteur et l'opportunité de tester sa solution grandeur nature

Ce programme d'accompagnement offert aux startups a donc pour but d'aider les entrepreneurs à développer et implanter concrètement leurs solutions, tout en leur offrant un véritable coup de projecteur, comme ont pu l'expérimenter Mini Green Power ou Modus Aedificandi, les deux lauréats de l'année dernière. Mini Green Power, solution qui conçoit de petites centrales d'énergie verte grâce à la biomasse et la pyrogazéification de certains déchets, a en effet rapidement constaté les changements apportés par le concours. Gonzague de Borde, business developer de la startup, témoigne : *“Med'Innovant a permis de faire connaître largement la solution sur le territoire de la métropole Aix-Marseille. Le concours constitue un véritable accélérateur de croissance à travers les opportunités qu'il offre : l'intégration dans l'écosystème d'Euroméditerranée, les mises en relation privilégiées avec de grandes entreprises du territoire...”*

Billy Guidoni, fondateur de Modus Aedificandi, startup spécialisée dans les projets immobiliers sur-mesure, met l'accent sur la visibilité offerte grâce au concours: *“ Med'innovant a été un vrai coup de projecteur pour notre société, est un gage de crédibilité auprès des professionnels”*. Les solutions des deux lauréats sont par ailleurs en cours d'implémentation au sein du projet urbain “Les Fabriques”, ayant pour but de réhabiliter le quartier du marché aux puces, au nord de Marseille.

Maddyness, partenaire média d'Euroméditerranée

Candidatez à Med'Innovant