

68 agences RP recommandées par et pour des startupper

Avec plus de 4500 agences RP en France selon l'INSEE, ce n'est pas facile de trouver chaussure à son pied, surtout quand on est une startup avec des problématiques spécifiques. Pour y voir plus clair, l'équipe de Trustfolio, solution SaaS de digitalisation du bouche à oreille B2B, a constitué une liste de plus de 60 agences RP recommandées par et pour des startupper.

Avant de vous livrer la liste, revenons aux fondamentaux. Qu'est ce qu'une agence RP et que peut-on décemment en attendre ? Sous l'acronyme "RP" se cachent deux facettes complémentaires du métier d'une Agence RP. La première facette ce sont les *Relations Presse*, c'est à dire l'ensemble des parutions à propos de votre startup dans les médias offline (presse TV) ou online. La seconde, ce sont les *Relations Publics*, qui construisent et entretiennent la réputation de votre startup auprès de vos publics cibles. Pour cela vous pouvez avoir recours aux Relations Presse mais aussi à l'évènementiel, aux stratégies d'influence, au Community Management, à la production de contenu (Brand Content) ou encore aux Affaires Publiques...

Une agence RP peut donc vous accompagner sur des problématiques plus larges qu'obtenir une parution dans un grand media national...

Pourquoi faire appel à une agence RP et quels résultats en attendre ?

La première mission d'une agence RP, c'est de développer la visibilité de votre startup auprès de vos publics cibles et par conséquent de vous permettre d'obtenir des appels entrants de prospects.

L'agence est également là pour vous aider à construire une marque forte, développer la notoriété de votre startup pour vous imposer comme le leader du secteur.

Vous pouvez aussi faire des RP en phase de levée de fonds pour séduire des investisseurs et leur donner envie d'investir dans votre startup. En effet, un passage sur BFM ou JT National peut convaincre un de vos contacts d'investir ou vous permettre d'être contacté par un potentiel investisseur.

Enfin, l'agence RP est un partenaire idéal pour vous aider à construire une histoire et un *story telling* impactant sur le fond et la forme. La plupart des agences proposent de vous coacher via du media training afin d'être à l'aise devant les caméras.

Comment cette liste a-t-elle été dressée ?

Afin de réaliser cette liste de 60+ agences RP recommandées par et pour des startupper, nous avons passé au crible des centaines de posts, annonces, recommandations, commentaires et avis faits sur les 18 derniers mois. Nous avons systématiquement vérifié qu'il ne s'agissait pas d'auto-promotion et que l'auteur(e) de la recommandation évoluait dans l'écosystème startups.

Au delà des classiques LinkedIn, Facebook ou Twitter, notre métier chez Trustfolio est justement de centraliser et authentifier les recommandations B2B. Nous avons donc inclus les agences recommandées sur notre plateforme, pour lesquelles la profondeur des recommandations nous permet d'aller plus loin dans l'analyse.

À lire aussi

Comment écrire un bon communiqué de presse tout seul

Comment les startupper choisissent-ils leur agence ?

Dans 78% des cas, les startups recommandent et travaillent avec des freelances ou petites agences RP de moins de 20 salariés. Cet enseignement paraît assez logique pour des raisons de budget mais il trouve aussi son sens dans le deuxième enseignement de notre étude.

Les startups font appel à des petites structures pour la proximité et le contact qu'ils nouent avec leur interlocuteur au sein des agences. Le facteur humain est en effet le critère n°1 mentionné par les startupper qui recommandent des agences RP sur Trustfolio (34 startupper sur 80).

Si ce n'est pas une surprise et même plutôt rassurant pour notre écosystème, le fait que ce soit reconnu comme une "qualité" au moment de la recommandation signifie que ce n'était pas forcément attendu, voire que les expériences ou collaborations passées ont été plutôt négatives à ce sujet. Amis Agences et Freelances RP : vous tissez d'excellentes relations avec les journalistes et influenceurs, n'oubliez pas de le faire avec vos clients !

Viennent ensuite logiquement les Résultats et Parutions obtenus et la capacité des agences à être réactive et répondre aux questions et demandes des startupper.

Ci-dessous la liste des 68 agences RP recommandées par et pour des startups. Les agences avec une étoile (?) sont celles dont les recommandations sont authentifiées par et sur Trustfolio.

Pour chaque agence, vous trouverez plus de détails, ainsi qu'une mise à jour fréquente sur l'article de Trustfolio. Vous y trouverez notamment leur localisation, les témoignages clients authentifiés par Trustfolio le cas échéant, les principales références et secteurs d'activités de prédilection de ces agences, les commentaires des agences.

Les grandes agences (plus de 50 salariés)

Ballou PR

DDB Blackbird

Euros Agency ?

Open2europe

Oxygen

Pascale Venot

Rumeur publique

Wellcom

Les agences de taille intermédiaires (entre 20 et 50 salariés)

Cap&Cime

Delprat Communication

Dire Agency

La Nouvelle Agence

L'Agence RP ?

Millesoixantequatre

The Messengers ?

Les petites agences (moins de 20 salariés)

A24 Communication

AirPur

Angiocom

Atik

Belle Nouvelle !

Calliopé

Citron plume ?

CLE

CP Conseil

Dakota Communication

Econovia

Edifice Communication ?

Eiko Studio

Fabriq PR

Falcktory

Galivel & Associés

Gazette RP

Gen G

Goodnight

Gootenberg

Gram3

Katch & Reyners ?

La Boutique RP

La Toile des médias

Lauma communication

Laurent Guyot & Co

Les nouvelles RP

Mews

Moreno Conseil ?

Raoul

Sine Nomine

StoriesOut

Studio Bolide ?

Trends

Undercover *

Vingt-Quatre

Wehocom

Well Com Média

Yucatan

Les indépendants et freelance

Actupressecom

Alexa Faucher

Com'I/O

Ethel Gabillon

Georges-Antoine Gary

Homonoia

Interférence Press

Joanna Kirk

L'agence Française

Leslie Toledano

Make my Day

Melrose

Wepa