

3 informations startup à retenir ce 3 septembre 2019

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

3 septembre 2019

Monese s'associe à Raison pour lancer les comptes épargnes rémunérés

Monese, néobanque spécialisée dans le compte courant instantané sur mobile pour personnes à mobilité internationale, annonce aujourd'hui s'associer avec la jeune pousse berlinoise Raison, qui accompagne les particuliers dans le choix de produits d'épargne pertinents, autour du lancement de Monese Épargnes. L'idée : permettre aux utilisateurs de comptes courants Monese basés en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Autriche, aux Pays-Bas et en Espagne de faire fructifier leur épargne de manière simplifiée. Les clients de Monese bénéficient d'un bonus de 100€ à l'ouverture d'un compte Monese Épargnes.

La septième promotion de startups de Lafayette Plug and Play sur les rails

L'accélérateur Lafayette Plug and Play, dédié aux métiers du commerce de la mode, vient de dévoiler les 17 nouvelles startups sélectionnées pour bénéficier d'un accompagnement de trois mois autour de la recherche de fonds et de nouveaux partenaires (parcours " Early Track ") ou de l'ouverture de nouveaux marchés (parcours " Late Track "). Cette

septième promotion est composée de dix startups françaises et de sept startups internationales, originaires des Etats-Unis, des Pays-Bas, du Royaume-Uni, d'Israël, et de Russie.

Popchef lance Sésame, une cantine digitale B2B

PopChef, spécialisé dans la livraison de plats frais cuisinés par des chefs, vient d'annoncer le lancement officiel de Sésame, une cantine digitale qui permet aux salariés des entreprises de plus de 30 personnes de profiter, chaque jour, de plats divers et variés directement installés dans un frigo connecté.

Article écrit par Iris Maignan