Pour sa première levée de fonds, Ubitransport rassemble... 45 millions d'euros

Le concepteur de solutions de mobilité basé à Mâcon était jusque-là auto-financé. Mais ses ambitions internationales l'ont poussé à réaliser un premier tour de table.

Temps de lecture : minute

---

5 septembre 2019

Ubitransport a tenu sept (longues) années sans lever de fonds. Mais quand la startup, créée en 2012, s'est décidée à boucler son premier tour de table, elle n'a pas fait les choses à moitié : avec 45 millions d'euros rassemblés auprès d'Essling Expansion et d'un pool bancaire mené par le Crédit Agricole Centre-Est, l'entreprise mâconnaise signe incontestablement la première levée la plus importante. Difficile néanmoins de parler d'amorçage, Ubitransport ayant déjà équipé pas moins de 120 réseaux de transport avec ses solutions et disposant de quatre sites y compris un à l'international - à Montréal. C'est notamment pour accélérer hors des frontières françaises, y compris via des opérations de croissance externe, que l'entreprise s'est décidée à chercher de l'argent auprès d'investisseurs. Mais aussi pour financer de futures acquisitions dans des segments complémentaires à son activité.

À lire aussi
À quoi ressembleront nos transports en 2030 ?

L'entreprise bourguignonne accompagne les collectivités dans la mise en place de solutions de transport afin d'encourager la mobilité sur le territoire. Elle leur permet, ainsi qu'aux opérateurs de transport, de gérer leurs différents réseaux en temps réel sur des plateformes numériques. Systèmes de géolocalisation, de gestion des titres de transport ou encore d'information voyageurs sont ainsi centralisés, gérés directement dans le cloud et compatibles smartphone. Cela permet aux clients d'optimiser leur gestion tout en facilitant la mise en place de nouveaux services pour les usagers.

Des services publics au mobility as a service

"*Nous allons mobiliser de nouvelles ressources pour accompagner les territoires dans leur transformation*, se réjouit Jean-Paul Medioni,

fondateur et dirigeant d’Ubitransport. *Bassins de vie, bassins d’emploi, bassin de valeur, nous souhaitons rendre les territoires dynamiques et attractifs grâce au numérique et à une mobilité plus inclusive.*" En effet, après une offre dédiée au transport scolaire puis une autre pensée pour le transport urbain et interurbain, l'entreprise lance une verticale dédiée au transport à la demande de bus, minibus et taxis.

L'ensemble des offres d'Ubitransport sont connectées, afin de constituer un " MaaS territorial ", ou *mobility as a service*, qui utilise et optimise les réseaux de transport existants afin de les adapter aux nouveaux usages de la mobilité. "*Ubitransport a complètement rebattu les cartes du transport public en France et apporte une vraie valeur sur le marché mais aussi d’un point de vue sociétal*", s'enthousiasment ainsi Bertrand Fesneau et Rémi
Matuchansky, co-gérants d’Essling Expansion. Avec l'appui du tout nouvel accélérateur H7 de Lyon et de ses nouveaux investisseurs, Ubitransport souhaite désormais porter sa vision de la mobilité à l'étranger.

Article écrit par Geraldine Russell