Avec plus de 140 millions d'euros levés, les startups ne ratent pas leur rentrée

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s’écouler. Cette semaine, 19 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 146 millions d’euros.

Temps de lecture : minute

6 septembre 2019

Montant

146,4

Nombre d’opérations

19

Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail

Au placard les tongs, les chemises hawaiiennes et la crème solaire, c'est la rentrée ! Les entrepreneur·e·s français·es ont ressorti leur plus belle chemise blanche pour séduire les investisseurs. Et ça marche ! Avec pas moins de 146,4 millions d'euros rassemblés cette semaine, l'écosystème startup s'est porté on ne peut mieux. Comme attendu, "l'effet rentrée" s'est fait ressentir puisque nous avons recensé 19 opérations financières :

de nombreuses entreprises ont retardé l'annonce d'un tour de table bouclé avant ou pendant l'été. Signe particulier : aucune levée sous le million d'euros n'a été recensée !

M2i Life Sciences réalise l'opération la plus importante de la semaine, avec un tour de table de 60 millions d'euros bouclé auprès d'Eurazeo Growth, ADM Capital, Tethys Invest, Créadev et Raise Impact. L'entreprise souhaite ainsi s'imposer sur le marché des pesticides... naturels, à base de phéromones, afin de protéger les exploitations agricoles sans attaquer la biodiversité.

Deuxième au classement, Ubitransport lève 45 millions d'euros auprès d'Essling Expansion et du Crédit Agricole afin de se renforcer à l'international, notamment par le biais d'acquisitions.

Enfin, Checkmyguest rafle la troisième place à Ilek grâce à une opération à 7 millions d'euros réalisée avec le soutien de d'Entrepreneur Venture et de business angels. L'entreprise spécialiste de la gestion locative de courte durée souhaite se développer dans les grandes villes françaises.

Si les Biotech se sont illustrées en valeur, aucun secteur ne s'est vraiment distingué en volume : les Fintech, les Biotech, les Greentech ou les acteurs de la mobilité ont tous engrangé deux opérations. Même dynamique du côté de la géographie. Si les opérations ont été nombreuses en région (11 opérations sur 19), aucune ville ne se détache véritablement.

#BIOTECH

M2i Life Sciences
60M€

Eurazeo , ADM , Tethys Invest , Creadev , Raise

#MOBILITÉ

Ubi Transports
45M€
Essling Expansion , Crédit Agricole

#IMMOBILIER

Checkmyguest
7M€
Entrepreneur Venture , business angels

#GREENTECH

Ilek
6M€
Alter Equity , Kima Ventures , Société Régionale de Participations Midi Pyrénées

---

#MEDTECH

Robocath
5M€
Go Capital , NCI WaterStart Capital , Normandie Seine Participations , M Capital , Supernova Invest , Caisse d'Epargne Normandie , Crédit Agricole Innove en Normandie , Unexo

---

#BIOTECH

LNC Therapeutics
4,9M€
Seventure Partners , family office

#FASHIONTECH

Heuritech
4M€
Elaia Partners , Serena , business angels

#FINTECH

Upflow
2,5M€
Kima Ventures , eFounders , business angels

#FINTECH

Agicap
2,4M€
Blackfin Capital Partners , Kima Ventures

#ADTECH

Kamp'n
2M€
ACG Management , Provence Business Angels

#DEEPTECH

Vivoka
2M€

#ACCOMPAGNEMENT

Bouge Ta Boîte
1,3M€
BNP Paribas Développement , Breizh Up , Sofiouest , business angels

---

#MEDTECH

AZmed
1,2M€
radiologues , business angels

#FASHIONTECH

Guardtex
1,1M€
Mer Invest , Proximea , Breizh Up

#LOGISTIQUE

Flowlity
1M€
42 Cap , Entrepreneur First

#MOBILITÉ

Koboo
1M€
Jeremie Innovation 2 , Crédit Agricole , Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes , Région Auvergne-Rhône-Alpes , Michelin Développement

---

#FOODTECH

Gallia
NC
Heineken France

#BEAUTYTECH

Oh My Cream !
NC
Experienced Capital Partners

#GREENTECH

WeNow
NC
Raise

Autres actualités financières

- TreeFrog Therapeutics reçoit près de 3 millions d’euros de subventions (450 000 euros du gouvernement français dans le cadre de la phase 2 du Concours d’innovation i-Nov, ainsi qu’un financement de 2,4 millions d’euros dans le cadre de la phase 2 du dispositif Instrument PME)
- LNC Therapeutics a reçu 1,3 millions d'euros de subventions (500 000 euros de la Région Nouvelle-Aquitaine et 800 000 euros de bpifrance dans le cadre du programme Deeptech)
- Klassroom rachète NewSchool ; Philippine Dolbeau devient COO de la nouvelle structure
- En liquidation judiciaire, Parkisseo est rachetée par KawanTech
- Shopopop fait l’acquisition de Comm'un Panier
- Baby Sittor rachète Triboutchou
- Alltricks est racheté par Decathlon
- eMoteev rachète la start-up Elium
- Pain Perdu ferme ses portes
- Sowefund et SKEMA Business School s'associent pour financer les alumni

Dans quel projet investir ?

Make ICI est un réseau de tiers-lieux et fablabs dédiés aux *makers*. Née à Montreuil en 2012, la structure s’est depuis développée à Aix-en-Provence et Marseille et a ouvert un accélérateur dédié au design. Make ICI se donne donc pour mission de former gratuitement les entrepreneurs du " fabriquer en France " de demain et d’aider les *makers* à se lancer et à se développer. Objectif ? 300 000 euros.

Soutenir Make ICI

Article écrit par Geraldine Russell