

3 informations pour bien commencer la journée : Impact USA 2019, entrepreneur de l'année, et Sowefund

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer.

Temps de lecture : minute

12 septembre 2019

Business France et Bpifrance dévoilent les 7 startups sélectionnées pour Impact USA 2019

7 nouvelles jeunes pousses intégreront la nouvelle promotion " Fall Impact USA ", le programme d'accélération porté par Bpifrance et Business France pour aider les startups à se lancer aux Etats-Unis. Il s'agit de :Accelize, ARMIS, Cedreo, Cosmo Connected, Hubstairs, Mediarithmics, et SOFTBRIDGE TECHNOLOGY.

Ces dernières suivront un programme personnalisé en quatre étapes (Learn & Connect, Deep dive, Take-off, Set-up) et commenceront leur périple à San Francisco pour la phase Learn & Connect du 30 septembre au 11 octobre, avant d'enchaîner la semaine suivante avec la phase Deep Dive.

Et l'entrepreneur de l'année pour la région IDF est...

EY vient de dévoiler les lauréats du Prix de l'Entrepreneur de l'Année et le Prix de la Start-Up de l'Année 2019, pour la région Ile-de-France.

C'est donc Yann PINEAU, de la société ITANCIA, qui représentera l'Ile-de-France le 15 octobre prochain lors de la finale nationale. Benjamin DU FRAYSSEIX, de la société ACOLAD, reçoit quant à lui le Prix de l'Entreprise Familiale, Thomas REBAUD, de la société MEERO, celui de la start-up de l'année, Thibaud HUG DE LARAUZE, Vianney VAUTE et Quentin LE BROUSTER, de la société BACK MARKET, le Prix Born Global, et enfin Gaële REGNAULT, de la société LEARNENJOY, celui de l'Engagement Sociétal.

Sowefund et SKEMA Business School s'associent pour accompagner le développement des startups

Sowefund, plateforme d'investissement spécialisée dans les startups, et SKEMA Business School, annoncent la signature d'un partenariat ayant pour objectif de soutenir et accompagner les entrepreneurs dans leur recherche de financement et permettre aux alumni de SKEMA d'investir aux côtés de la communauté Sowefund.

Pour inaugurer ce partenariat, la startup Whympr, application innovante à destination des usagers en montagne lève des fonds et recherche actuellement 450K auprès d'investisseurs particuliers.

Article écrit par Iris Maignan