3 informations pour bien commencer la journée : Epic, wweeddoo, et Epitech

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Epic, wweeddoo, et Epitech.

Temps de lecture : minute

25 septembre 2019

La Parisienne Assurances et Epic lancent une offre de micro-assurance pour les populations fragiles

La startup française Epic, lancée en 2014 par Alexandre Mars et spécialisée dans la lutte contre les injustices sociales touchant la jeunesse dans le monde, annonce avoir signé un partenariat avec La Parisienne Assurances, spécialisé dans les produits d'assurances en marque blanche. Leur objectif : proposer une offre d'assurance à but non lucratif, adaptée aux besoins des populations les plus fragiles "*afin de les aider à rester financièrement autonomes en cas de coup dur dans leur vie courante*".

Cette dernière, composée pour le moment de 9 garanties au choix d'un coût de 50 centimes à 6 euros par mois, sera proposée aux entreprises partenaires d'Epic afin qu'elles puissent y souscrire pour leurs collaborateurs les plus fragiles. Chaque produit a été tarifé sans coût de distribution et sans marge pour l'assureur. Si des gains venaient à survenir, ils seraient redistribués.

Epitech lance Epitech Digital

Epitech annonce le lancement en septembre 2020 d'Epitech Digital, une école en cinq ans entièrement dédiée aux métiers du digital. Celle-ci, basée à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Nantes, a pour ambition de former les jeunes aux enjeux de la transformation digitale, quel que soit le domaine.

La formation permettra, entre autres, une immersion en entreprise au travers de stages, ainsi qu'un temps à l'international pour se familiariser avec d'autres cultures du numérique.

wweeddo lance l'appel à projets "qu'est-ce que tu food?"

À l'occasion du Salon Food Use Tech 2019, qui s'est déroulé le 19 et 20 septembre à Dijon, startup wweeddo a annoncé le lancement de l'appel à projets " qu'est-ce que tu food ? ", en partenariat avec la Food Tech et aux côtés de plusieurs acteurs du secteur comme la Chambre de Métiers et de l'artisanat du 92, Make.org, ou encore le chef étoilé Regis Marcon.

Celui-ci, sur le thème de l'alimentation durable et responsable, invite ainsi les jeunes de 13 à 30 ans qui ont une idée de projets en lien avec l'alimentation de demain à candidater pour tenter d'obtenir un financement, des mentors, des conseils et du matériel pour développer leurs idées.