

3 informations pour bien commencer la journée : BlaBlaCar, Ile-de-France Mobilités, et Cosmo Tech

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : BlaBlaCar, Ile-de-France Mobilités, et Cosmo Tech.

Temps de lecture : minute

26 septembre 2019

BlaBlaCar étend son activité de bus à la Russie et l'Ukraine

La plateforme de covoiturage [BlaBlaCar](#) a annoncé mercredi l'acquisition de Busfor, distributeur en ligne de billets de bus en Russie et Ukraine, une région où elle compte déjà 25 millions de membres. Busfor, "numéro Un" sur son marché, "distribue les offres de plus de 7.000 opérateurs de bus en Russie, en Ukraine et en Pologne", a indiqué l'entreprise dans un communiqué.

A peine trois mois après avoir finalisé le rachat à la SNCF de la compagnie d'autocars Ouibus, la start-up parisienne poursuit sa stratégie d'expansion dans les liaisons en autocars. *"Dans 10 ou 15 ans, il y aura probablement une ou quelques grandes plateformes qui vont agréger intelligemment tout le transport passager routier, c'est ce qu'on a envie de devenir à une échelle mondiale"*, a déclaré à l'AFP Nicolas Brusson, cofondateur et directeur général de BlaBlaCar.

Information AFP

Ile-de-France Mobilités lance le ticket de transport sur mobile

Ile-de-France Mobilités (IDFM) a lancé mercredi des tickets et abonnements dématérialisés sur smartphone, réservés dans un premier temps aux abonnés Orange et aux utilisateurs d'appareils Samsung, et il sera désormais possible de recharger directement les passes Navigo physiques depuis la plupart des smartphones Android.

Les voyageurs pourront acheter et valider leurs carnets de tickets T+, forfaits Navigo et tickets OrlyBus et Roissybus directement sur leur smartphone via la technologie NFC (sans contact entre la borne et l'appareil), explique mardi dans un communiqué l'autorité régionale des transports, assurant que ce nouveau service de billettique accessible via l'application ViaNavigo est "parfaitement sécurisé".

Information AFP

Cosmo Tech lauréat du Prix Born Global EY

Cosmo Tech, fondée en 2010 par Hugues de Bantel et Michel Morvan, annonce avoir remporté le Prix EY Born Global dans la catégorie startup pour la région Auvergne-Rhône-Alpes, qui récompense le projet entrepreneurial de la région dont le modèle a le plus gros potentiel à l'international. La jeune pousse lyonnaise, qui développe une solution d'aide à la décision pour l'industrie, en se basant sur l'intelligence augmentée, se présentera donc au prix national, qui sera remis à Paris le 15 octobre prochain.

"Nous sommes particulièrement fiers de cette distinction qui récompense le potentiel et la valeur ajoutée de nos solutions de décision management

pour l'industrie. Notre technologie d'intelligence augmentée leur permet de transformer considérablement leur manière de prendre des décisions", se réjouit Hugues de Bantel, co-fondateur et CEO de Cosmo Tech.

Article écrit par Iris Maignan