

# Popee, le papier toilette qui prend autant soin de la planète que de vos fesses

Popee, créé au printemps dernier, est un papier toilette 100% recyclé, sans chlore et Made in France. Audrey Destang, la fondatrice, souhaite faciliter l'adoption de gestes éco-responsables dans le quotidien des Français.

---

Chaque jour, ce sont plus de 250 000 arbres qui sont coupés pour fabriquer du papier à usage unique, dont 10% pour des papiers toilettes souvent produits par des multinationales étrangères et provenant de forêts scandinaves ou d'Amérique Latine.

Comme vous l'avez compris, nous allons parler de « poop » ou plutôt de Popee, le papier toilette éco-responsable 100% recyclé, sans chlore et made in France. Audrey Destang, CEO de la jeune pousse, sait convaincre avec sa promesse « petit coin, gros impact : respectez vos fesses et la planète »... Livré dans un emballage carton recyclable, ce papier hygiénique se compose des papiers de corbeilles de bureaux d'entreprises et est sans chlore afin de respecter votre corps et lutter contre les perturbateurs endocriniens.

Son but ? Respecter la forêt et dynamiser l'industrie française. La jeune pousse française créée au printemps dernier souhaite également faciliter l'adoption de gestes éco-responsables, notamment avec la promesse du zéro plastique en 2020. En effet, l'emballage est cinq fois plus fin que les plastiques traditionnels

de nos papiers toilettes classiques. De plus, la startup fait appel à des fournisseurs français, notamment bretons et normands. Popee souhaite devenir le leader des papiers à usage unique, de l'essuie-tout en passant par les serviettes, et vos mouchoirs.

La campagne ayant déjà atteint 1 700% de son objectif et 2 600 pré-ventes, elle servira désormais à financer le site internet de la jeune pousse, dédié à la commercialisation de ses abonnements de papier hygiénique en ligne. Le nouvel objectif est de 3 000 pré-ventes.

*Soutenir Popee*