

Découvrez les 10 binômes finalistes du Prix David avec Goliath 2019 !

Pour sa 3ème édition, le Prix David avec Goliath qui salue chaque année les meilleures collaborations entre startups et grandes entreprises, dévoile les 10 binômes finalistes du concours.

Ce Prix, créé en 2017 par RAISE et Bain & Company, a pour but de mettre en lumière les meilleures pratiques françaises en matière d'Open Innovation et de distinguer les alliances les plus créatrices de valeur entre startups et grandes entreprises. Sur plus de 100 candidatures reçues cette année, dix ont été pré-sélectionnées et seulement trois seront désignées pour pitcher devant le jury final composé de dirigeants de grandes entreprises - Gilles Péliçon (TF1), Marguerite Bérard (BNP Paribas), Pascal Clouzard (Carrefour), Antoine Lemarchand (Nature et Découvertes), Rodolphe Carle (Babilou), Olivier Duha (Webhelp) ou encore Valérie Decamp (Mediatransports) - et d'entrepreneurs (Rania Belkahia (Afrimarket), Romain Moulin (Exotec solutions), Charlotte Cadé (Selency), Séverine Grégoire (MesDocteurs et Monshowroom.com)).

A la clé pour le lauréat David : un prêt d'honneur RAISESHERPAS de 100 000 € à taux zéro et six mois de coaching stratégique offerts par Bain & Company. La cérémonie de remise du Prix David avec Goliath se tiendra le 25 novembre au Palais Brongniart à Paris. Cet événement réunira plus de 700 décideurs issus de grandes entreprises et de l'écosystème entrepreneurial, tous convaincus de l'importance économique et stratégique des alliances entre startups et grandes entreprises.

À la découverte des 10 binômes finalistes

Agricool x CMA CGM

CMA CGM, première entreprise de porte-conteneurs au monde, s'est associée à Agricool il y a 18 mois pour permettre à la jeune pousse de réaliser un projet fou : développer de manière industrielle un container vert permettant l'agriculture urbaine. En effet, la startup a mis sur pieds un container recyclé permettant de stocker l'équivalent de 4000 mètres carrés de terre, pour faire pousser fruits et légumes sans pesticide, de manière entièrement éco-responsable, en milieu urbain.

Andjaro x Engie

Andjaro, une solution d'optimisation du staffing qui simplifie et flexibilise la recherche de collaborateurs en interne pour des missions ponctuelles, a tapé dans l'œil du Goliath Engie. Ces derniers ont en effet débuté une collaboration en 2017 avec la filiale Engie Ineo, désormais étendue à toute la filiale B2B France du Groupe Engie. La solution permet de mieux répartir les collaborateurs et talents en fonction des besoins de chaque direction opérationnelle et de valoriser la compétence des collaborateurs envoyés en renfort sur d'autres sites que le leur.

Euveka x CHANEL

Afin de réduire le gaspillage vestimentaire, la startup Euveka a développé un robot-mannequin qui peut changer à volonté de taille de bassin, de carrure, de tour de poitrine, etc., pouvant s'ajuster à 80% des morphologies féminines. Cette startup s'est ainsi associée à la Maison CHANEL, ce qui permet à la maison de luxe d'associer une démarche d'innovation technologique aux métiers traditionnels du secteur, de servir une nouvelle clientèle étrangère, à la morphologie différente, et de répondre aux besoins des clients désireux de toujours plus de personnalisation.

Goshaba x McDonald's

C'est grâce à la startup Goshaba que la quasi-totalité des restaurants McDonald's en France (soit 1464), a pu transformer ses méthodes de recrutement. En effet, la startup a créé une solution adaptée aux nouveaux besoins en recrutement du géant du fast food, plus ludique et intuitive, qui assure une évaluation du candidat plus précise afin de mettre en valeur l'ensemble de ses compétences. L'idée est d'offrir à chacun une chance sur le marché de l'emploi, où le CV crée souvent des inégalités.

Hiflow x Aramisauto

Hiflow et Aramisauto se sont liés il y a aujourd'hui plus de trois ans. L'acteur

automobile souhaitait, dès 2016, proposer la livraison à domicile pour les clients ayant acheté des véhicules neufs ou d'occasion sur son site. L'alliance avec la startup permet d'effectuer plus de 400 livraisons et de reprises de véhicules à domicile chaque mois.

K-Ryole x Bouygues Construction

Le Goliath Bouygues Construction et la startup K-Ryole ont quant à eux co-développé, grâce à une collaboration née début 2018, un chariot manuel électrique intelligent. Ce chariot améliore l'efficacité et la sécurité du transport de charges sur les chantiers, en réduisant la pénibilité et les accidents pour les compagnons. Le chariot est capable de transporter jusqu'à 300kg de charge sans effort et de manière totalement intuitive.

Qarnot Computing x Casino

Qarnot Computing et le Groupe Casino ont scellé leur alliance il y a un peu moins d'un an, après une rencontre au CES de Vegas 2018. Le partenariat a mené à la création d'une joint-venture appelée ScaleMax. De micro data centers ont ainsi installés dans les entrepôts du groupe Casino, capables à la fois de réguler la consommation de chauffage dans les bâtiments mais également d'optimiser et valoriser l'espace de stockage. La Joint-Venture commercialise désormais une offre de puissance de calcul verte, économique et souveraine.

Recital x CNP Assurances

Créé en avril 2017, l'éditeur de logiciels Recital a développé une intelligence artificielle spécialisée dans l'analyse du langage. Une spécialité qui a attiré le Goliath CNP Assurances, dont les problématiques autour des solutions de traitement automatique du langage sont omniprésentes au sein du groupe. La startup a donc développé pour la compagnie d'assurance un outil de traitement automatisé des mails grâce à une analyse des éléments de langage, qui fait gagner plus de 2h par jour à chaque collaborateur, et le libère des tâches les plus répétitives.

SmartHab x Groupe Duval

Le Groupe Duval s'est associé il y a plus d'un an avec la startup SmartHab, dans le but de déployer dans un premier temps leur offre pour les logements connectés, puis de développer ensuite, main dans la main, une offre appelée "Smart Office". Cette dernière s'adresse à l'immobilier de bureau de la filiale Yxime du groupe. Le Groupe Duval fait également bénéficier SmartHab de ses expertises métiers pour l'aider à se développer.

WeMoms x Babilou

Babilou, premier groupe de crèches en France, s'est associé il y a plus de deux ans à WeMoms, plateforme permettant aux mamans de partager conseils et vision pédagogique au sein de leur communauté. Les deux acteurs ont créé une plateforme Saas pour diffuser les offres de Babilou directement via WeMoms, ce qui permet à Babilou d'optimiser le taux de remplissage de ses crèches. Babilou a également ouvert son réseau à la startup et l'aide à se développer encore plus vite en rencontrant de nouveaux partenaires.

Rendez-vous le 25 novembre au Palais Brongniart pour découvrir le binôme lauréat 2019 du Prix David avec Goliath !

Maddyness, partenaire média de David avec Goliath

Article écrit par MADDYNESS, AVEC RAISE