

3 informations pour bien commencer la journée : Merito, Descartes Underwriting et Data Challenge OnDijon

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Merito, Descartes Underwriting et Data Challenge OnDijon.

Temps de lecture : minute

10 octobre 2019

Merito devient Laponi pour accompagner le changement dans le retail

Depuis 2016, Merito accompagne les entreprises du retail dans leurs problématiques RH. Après 3 années d'existence, elle a choisi de se focaliser sur la conduite du changement dans le commerce de détail. En réorientant sa stratégie, l'entreprise a également choisi de changer de nom pour devenir Laponi, en référence à la région nordique. Isolée et glaciale, cette dernière bénéficie d'une population accueillante où les liens et les interactions sont importants. C'est cette notion de bien-être et de bienveillance que Laponi souhaite désormais inculquer aux acteurs du retail. Le secteur souffre en effet d'un taux d'absentéisme et de burn-out important que l'entreprise souhaite réduire.

Descartes Underwriting reçoit le prix

Insurtech de l'Année 2019

Pour la troisième année consécutive, l'Insurtech Business Week a mis en avant l'innovation technologique dans l'assurance. À l'issue de cinq jours de débats, Finance Innovation a primé l'Insurtech de l'Année 2019. C'est la startup Descartes Underwriting qui a été récompensée pour ses produits d'assurance contre les catastrophes naturelles. Son travail s'oriente sur l'analyse de données et l'utilisation de modèles mathématiques pour réaliser des modélisations du risque. Elle établit ensuite des produits sur-mesure à partir de ceux-ci.

Sa victoire s'accompagne d'un financement de 8 000 euros pour l'aider dans son développement et d'un an d'adhésion à Finance Innovation.

3 startups distinguées par le Data Challenge OnDijon

Après avoir lancé son projet de métropole intelligente gérée à distance en avril dernier, Dijon a organisé son premier Data Challenge OnDijon. Ce programme d'innovation invite les startups à s'emparer de l'ouverture des datas pour développer des solutions au service du bien commun. À l'occasion de ce premier évènement, 3 startups ont été choisies pour suivre un programme d'accélération :

- Atsukè, leader de la dématérialisation des tickets de stationnement en Suisse. Pour dynamiser les services et commerces de proximité, elle souhaite offrir des tickets aux visiteurs du centre-ville.
- Mile Positionning, qui proposera des contenus multimédias aux usagers pour enrichir leurs parcours.
- Datategy, qui travaillera sur l'amélioration de l'algorithme de prédiction des flux pour optimiser les déplacements dans la métropole.

Les lauréates bénéficieront d'un soutien financier et de conseils pour concevoir, développer et expérimenter leurs idées. Dijon deviendra alors un terrain de jeu pour les startups avant un déploiement de leurs solutions à grande échelle. L'objectif est de faire émerger des services viables sous 6 mois.

Article écrit par Anne Taffin