

3 informations pour commencer la journée : Jam, Challenge Innovation, et OpenClassrooms

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Challenge Innovation, Jam et OpenClassrooms.

Temps de lecture : minute

21 octobre 2019

" Challenge Innovation " : 4 startups pour améliorer l'information voyageur

Pour améliorer l'information des voyageurs en cas de perturbations, la Présidente d'Île-de-France Mobilités et de la Région Île-de-France, Valérie Pécresse, a lancé le Challenge Innovation. Startups, entreprises, acteurs de la mobilité, établissements supérieurs et associations d'usagers se sont penchés sur le sujet pour trouver des dispositifs concrets à mettre en oeuvre. Les 3 lauréats désignés se partageront une enveloppe de 200 000 euros et bénéficieront du soutien d'un expert du digital pour les aider à développer leurs projets.

Les vainqueurs de cette première édition sont:

- GeoTwin : les algorithmes élaborent des itinéraires alternatifs en fonction des risques de surcharge.
- Nextérité : les messages envoyés par les voyageurs sur différents canaux sont récoltés pour créer un flux d'informations unifié en temps réel.
- Uppli : partage de courses de taxi ou de VTC entre voyageurs via la

plateforme La-poule pour désengorger les transports en commun en période de forte affluence.

Un prix " coup de coeur du jury " a été remis à Faciligo qui met en relation des voyageurs à mobilité réduite et des volontaires pour faciliter leur mobilité.

Jam et Clear Channel font sortir la parole des jeunes dans la rue

Clear Channel a fait appel à Jam, le media conversationnel des 15-25 ans sur Messenger, pour les mettre en relation avec les marques et les villes. Deux offres seront déployées:

- Brand Asks : Jam mènera des études auprès des jeunes pour recueillir leurs avis sur les produits et les campagnes publicitaires de certaines marques. Les résultats pourront ensuite être diffusés sur les écrans de Clear Channel installés dans les galeries marchandes.
- City Pulse : les administrations interrogeront les jeunes sur leurs villes pour comprendre leurs perceptions et leurs besoins. Les réponses seront également rendues publiques sur les écrans digitaux présents dans les rues des centres-villes. L'objectif est de redonner la parole aux jeunes.

OpenClassrooms, JP Morgan et l'Etat lancent une prépa à l'apprentissage en ligne

Le 1er parcours en apprentissage dématérialisé a été lancé le 8 octobre 2019 en France. Il sera dispensé par la plateforme de formations OpenClassrooms qui devra initier plus de 3000 jeunes issus des quartiers prioritaires, des zones rurales et des régions d'Outre Mer à l'apprentissage. Le programme s'articulera autour de 4 métiers en tension : développeur web, technicien informatique, gestionnaire de paie et commercial chargé d'affaires.

JP Morgan participe à hauteur d'1 million d'euros au projet dans le cadre de son engagement de 30 millions d'euros en faveur du Grand Paris.

La formation se déploiera en 3 temps et sur 4 mois. Au cours du premier mois, les étudiants découvriront les 4 métiers sélectionnés. Ensuite, ils pourront définir leurs projets professionnels et débiter un parcours d'initiation et de découverte. L'Etat mise sur 1660 pré-apprentis à ce stade. À l'issue de ces deux mois, les équipes d'OpenClassrooms aideront les étudiants qui le souhaitent à trouver un poste d'apprentissage pour débiter une formation complète. L'objectif final est de convaincre environ 1200 jeunes de débiter un apprentissage à la fin de la prépa.

Article écrit par Anne Taffin