

L'ancien secrétaire d'État Mahjoubi attaque Amazon sur l'emploi

L'ancien secrétaire d'Etat au numérique Mounir Mahjoubi accuse Amazon d'avoir "détruit 7.900 emplois en France", et invite les consommateurs à l'approche des fêtes à se tourner vers les "alternatives locales" et les "PME françaises", dans une note publiée vendredi.

« Les internautes doivent cliquer en connaissance de cause. Leurs achats sur Amazon pèsent sur l'emploi national alors que cette entreprise maintient sous pression ses salariés pour dégager une productivité singulièrement élevée », a estimé M. Mahjoubi dans le communiqué de presse présentant la note. *« Par nos choix de consommation, par nos clics, militons pour qu'Amazon devienne plus humaine »*, a-t-il ajouté, une semaine avant le « Black Friday », ces soldes venus des États-Unis.

Premier secrétaire d'État au numérique d'Emmanuel Macron, M. Mahjoubi a quitté ce poste en mars 2019 pour redevenir député de Paris et faire campagne pour l'investiture LREM aux élections municipales à Paris - investiture à laquelle il a finalement renoncé, au profit de Benjamin Griveaux. Le député Mahjoubi avait déjà publié en septembre une note émettant *« l'évitement fiscal des Gafam »* (les géants d'internet américains), qu'il avait estimé à un milliard d'euros par an.

Sollicité par l'AFP, Amazon n'a pas voulu commenter les propos de Mounir Mahjoubi mais a rappelé ses propres chiffres. Le géant américain revendique avoir créé lui-même 1.800 emplois en CDI en 2019, et affirme que « *plus de 10.000 PME et TPE* » vendent sur sa plateforme. Selon les chiffres et estimations présentés par Mounir Mahjoubi, Amazon, qui a réalisé 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires hors taxe en France en 2018, employait 4.737 personnes à la même époque dans ses entrepôts logistiques hexagonaux.

Amazon peut être crédité également de 7.600 emplois équivalents temps plein chez les vendeurs tiers en France.

Mais dans le même temps, Amazon a contribué à faire disparaître 20.239 emplois dans le commerce physique, affirme M. Mahjoubi. Ce chiffre correspond au nombre d'emplois qui auraient été générés dans le commerce physique si les 5,5 milliards d'euros de ventes d'Amazon en France avaient été réalisés dans les magasins traditionnels, le calcul se basant sur les chiffres de la productivité du travail selon l'Insee.

« Pour une création d'emploi » chez Amazon en France, il y a « *1,9 emploi perdu dans les commerces traditionnels* », ajoute-t-il. Le député en profite pour aiguiller vers « Le Noël des PME », un annuaire d'entreprises locales sur internet qui, selon M. Mahjoubi, « *pratiquent du e-commerce responsable, maîtrisent leur impact social et environnemental, ou produisent en circuit court* » .