

3 informations pour bien commencer la journée : Badass Economy, Entrepreneur Venture et SAP.io Foundry Paris

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : la Badass Economy, Entrepreneur Venture et SAP.io Foundry Paris.

Temps de lecture : minute

25 novembre 2019

Deux dates pour devenir Badass

“Nous sommes des mauvaises filles, nous sommes puissantes, téméraires, culottées, incisives. Nous sommes la badass economy, et vous feriez bien d’écouter ce que nous avons à dire.” C’est par un manifeste prônant le féminisme au sein de l’entreprise que [Tomorrow Expeditions](#) présente sa prochaine “learning expedition” : [Badass Economy](#).

L’entreprise organisatrice de voyages d’entreprises et d’études se concentre ici sur deux dates, les 17 décembre 2019 et 7 février 2020. Au programme, des “expériences immersives” et des rencontres avec des intervenantes ([Sista](#), [Led by HER](#), Handsaway, le collectif 50/50, etc.) sur plusieurs thèmes : comment lancer une communauté badass, que sont les femtech et les vertical brands badass, comment développer des business models à impact sur Instagram et comment représenter les femmes et leurs corps.

Et parce que pour devenir "badass" il faut manifestement mettre la main au portefeuille, la journée en "early bird" coûte 500€ HT pour les particuliers, associations et PME et 750€ HT pour les grandes entreprises. Comptez 200€ de plus pour une réservation après le 26 novembre.

Entrepreneur Venture accueille trois nouveaux analystes

Trois nouveaux analystes dont deux femmes font leur arrivée dans l'équipe Investissement d'Entrepreneur Venture. La société, qui gère plusieurs fonds d'investissement, vient de recruter Clément Bruhl (27 ans), Anastasia Bizard (24 ans) et Claire Berthoux (27 ans).

La philosophie de la société est, au-delà de l'apport en capitaux, d'accompagner dans leurs choix stratégiques les dirigeants des entreprises soutenues. Entrepreneur Venture encourage donc les collaborateurs de son équipe d'investissement à partager leur expérience, à participer aux réflexions stratégiques et ouvrir l'accès à un réseau de partenaires.

SAP.iO Foundry Paris ouvre les candidatures pour sa nouvelle promo de startups B2B

L'accélérateur de jeunes pousses B2B de SAP.iO lance un nouvel appel à candidatures pour son prochain programme qui débutera le 10 mars 2020. Cette année, SAP.iO Foundry Paris a décidé de se concentrer sur les scaleups innovantes dans les HR Tech et le "Future of work".

Huit à dix startups seront accompagnées pendant 10 semaines, à raison de 3 jours par semaine. Attention toutefois, les critères de sélection sont stricts. La startup doit déjà avoir un business model et un produit stable avec un niveau de maturité déjà avancé (Série A).

Elle doit aussi oeuvrer dans l'un des domaines suivants : les logiciels de gestion administrative RH et de paie, le recrutement des candidats et l'accueil des nouvelles recrues, la formation, la performance et la rémunération, la planification et l'analyse stratégique ou encore l'expérience collaborateur. Les candidats ont jusqu'au 31 décembre 2019 [pour postuler à ce lien.](#)

Article écrit par Liv Audigane