

3 informations pour bien commencer la journée : Venture Centre of Excellence, Own Your Cash et CDLK

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Venture Centre of Excellence, Own Your Cash et CDLK.

Temps de lecture : minute

5 décembre 2019

Le Venture Centre Of Excellence pose ses bagages à Paris

Le futur siège du programme de co-investissement Venture Centre of Excellence, destiné aux entreprises européennes du secteur de la santé, sera finalement en région parisienne.

Ce programme, doté de deux milliards d'euros, est piloté par l'équipe parisienne d'[EIT Health](#), en collaboration avec le Fonds européen d'investissement (FEI). Ce programme du secteur de la santé et des sciences de la vie est prévu pour durer 15 ans.

Own Your Cash lance le mouvement #EllesComptent

[La plateforme Own Your Cash](#) lance en ce mois de décembre le mouvement #EllesComptent, afin de renforcer le financement des projets fondés ou cofondés par des femmes en s'adressant aux consommateurs

et consommatrices. Own Your Cash propose déjà des formations, en ligne ou en présentiel, pour modifier le regard d'aspirant·e·s business angels et enlever les biais freinant le financement de startups portées par des femmes ou s'éloignant des "modèles standards".

Concrètement, le mouvement #EllesComptent se déclinera en une page dédiée sur le site d'Own your cash où sont référencées des entreprises proposant des produits et des services innovants ou à impact social/environnemental, toutes co-fondées par des femmes, et une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux à partir du 3 décembre.

Une quinzaine d'ambassadeurs et d'ambassadrices porteront notamment la campagne sur les réseaux sociaux et oeuvreront pour plus de mixité dans leur propre domaine d'activité. Le but final de #EllesComptent, c'est que le public passe de consommateur·trice à investisseur·e.

La Société Générale fait appel à CDLK pour son cashback

Profiter du cashback dans les commerces sans avoir à télécharger une app, envoyer ses tickets, s'inscrire sur un site tiers ? C'est ce que propose depuis quelques jours "Le cashback Société Générale". Pour l'occasion, la banque a fait appel à la fintech française CDLK.

L'adhérent·e reçoit des offres de commerces partenaires via sa banque. Ensuite, il suffit de régler son achat avec sa carte bancaire, sans coupon ou code, pour que le remboursement en cas de promotion s'effectue directement sur une cagnotte sécurisée sur le compte bancaire Société Générale.
