3 informations pour bien commencer la journée : Banque de France, The Explorers et Klaxoon

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Banque de France, The Explorers et Klaxoon.

Temps de lecture : minute

9 décembre 2019

La Banque de France va lancer sa monnaie numérique: vers un e-euro ?

Ce sera une première dans la zone euro. La Banque de France testera dès l'année prochaine une monnaie digitale de banque centrale (MDBC). Cette monnaie virtuelle reposant sur une technologie comme la blockchain sera dans un premier temps dédiée aux institutions financières.

Ce serait un premier pas vers un "e-euro" utilisé dans tous les pays de l'UE. La création d'une monnaie numérique par des Etats apparaît aujourd'hui comme un enjeu de souveraineté, face à des initiatives privées comme celle de Facebook avec Libra, ou encore JPMorgan avec JPMCoin. La Banque de France lancera un appel à projets à la fin du premier trimestre 2020.

The Explorers, une app française distinguée par Apple TV

Il n'a fallu que quelques jours entre le lancement de l'application et le coup de fil d'Apple. The Explorers, créée par les Français Olivier Chiabodo et Jean-Pierre Morel, se veut comme "un inventaire du patrimoine naturel, culturel et humain de la Terre".

Disponible sur iOS (iPhone, iPad et Apple TV), Google Play mais aussi sur l'AppGallery de Huawei, l'application est à la fois celle d'une communauté et d'un média. On peut y retrouver à la fois des photos, dessins et vidéos des utilisateurs comme des reportages d'expéditions en 4K/UHD. Elle a été désignée application de l'année par Apple TV en début de semaine dernière.

Klaxoon ouvre un nouvel espace à Paris

Klaxoon, la startup qui entend améliorer l'efficacité des réunions avec toute une panoplie d'outils a ouvert début décembre un nouveau store de 500m² dans le 11^e arrondissement de Paris. Sur deux étages, la jeune pousse propose ce qu'elle présente comme "un terrain de jeu ouvert à toutes les équipes". Une occasion de se familiariser en autonomie avec la gamme de produits collaboratifs que propose la marque.

Zone d'expérimentation, témoignages vidéo, ateliers, mises en situation... "Echangez avec les experts Klaxoon pour faire le plein de bonnes idées, de bonnes pratiques et d'exemples inspirants pour gagner en efficacité dans le travail quotidien en équipe", promet Klaxoon.