

Hindbag, les sacs qui soutiennent l'indépendance financière de femmes indiennes

À chaque jour, une case. Pour ce 8ème jour de notre calendrier de l'Avent, découvrez Hindbag, une marque de pochons et sacs qui soutient l'indépendance financière de 55 femmes de Delhi.

Temps de lecture : minute

8 décembre 2019

Hindbag, c'est l'histoire d'une rencontre avec une ONG, SSMI (Swami Sivananda Memorial Institute), qui offre des cours et d'autres formes de soutien aux femmes et aux enfants de New Delhi qui en ont le plus besoin. Pierre Monnier, qui les rencontre en 2015 alors qu'il est en plein projet de fin d'étude, décide de créer une marque de sacs, Hindbag et une marque de sac à dos, Packka. L'idée ? Accompagner SSMI et commercialiser des produits de qualité made in India, en Europe.

Aujourd'hui, tout l'enjeu pour la marque est de s'adapter au rythme de développement et à la capacité de l'ONG. En tout, une soixantaine de femmes de quartiers défavorisés confectionnent des accessoires textiles en échange d'un salaire, de formation et d'une place à l'école pour leurs enfants. Pour chaque produit Hindbag acheté, environ 40% du prix de vente revient directement à l'ONG. Près de 300 000 euros lui ont ainsi été versés depuis la création d'Hindbag. La marque revendique rémunérer les femmes qui participent au projet environ trois fois plus que le salaire minimum en Inde. Une manière de leur redonner du pouvoir et de l'indépendance alors que le pays est connu pour sa lourde tradition patriarcale et son impact sur les femmes.

Travaillant aujourd'hui avec quatre personnes, la marque vend ses produits au grand public sur son site et a également développé une branche BtoB de personnalisation pour les entreprises, qui s'est bien développée. Désormais, si l'"activité particuliers est la face visible de l'iceberg", indique Julien Claude, le gros du volume des ventes Hindbag se fait via les entreprises.

[Tentez de remporter un sac pochon sur notre compte Instagram](#)

Article écrit par Anais Richardin

