

Découvrez les lauréats de l'appel à projets e-santé d'EDF et AG2R LA MONDIALE

C'est sur la scène de la Fondation EDF, dans le 7^e arrondissement de Paris, qu'ExactCure et Pheal, deux startups françaises de la MedTech, se sont vues récompensées dans le cadre de l'appel à projets e-santé d'EDF Pulse Croissance et AG2R LA MONDIALE.

Diabète, sclérose en plaques, schizophrénie ou encore maladies orphelines... 20 millions de Français sont aujourd'hui recensés comme souffrant d'une ou de plusieurs maladies chroniques, selon les chiffres dévoilés par la Caisse nationale d'assurance-maladie (CNAM). Cela représente un tiers de la population. Des chiffres impressionnants lorsque l'on sait à quel point ces maladies entravent le quotidien de leurs porteurs, entraînant souffrances physiques, morales, et dans certains cas, complications graves.

Des pathologies qui demanderaient aujourd'hui au secteur médical et surtout à notre système de santé d'aller vers une "troisième médecine", véritable médecine de la personne, aux côtés de la médecine des maladies aiguës bénignes et de la médecine des maladies graves" comme l'explique André Grimaldi, professeur en diabétologie au CHU Pitié-Salpêtrière, dans l'un de ses ouvrages.

Les startups au secours des malades chroniques

Une problématique à laquelle EDF, via son corporate venture et incubateur [EDF Pulse Croissance](#), et [AG2R LA MONDIALE](#), ont décidé de s'attaquer dans le cadre d'un [appel à projets e-santé](#), destiné aux startups de la e-santé spécialisées dans la prévention, le dépistage et l'accompagnement des maladies chroniques, et lancé en septembre dernier. Leur objectif : accompagner le développement de solutions dédiées à la prévention et au dépistage de ces maladies, afin d'améliorer le quotidien des patients.

À lire aussi

[EDF et AG2R La Mondiale unissent leurs forces au sein d'un appel à projets e-santé](#)

"La santé représente un véritable enjeu dans le contexte que nous connaissons aujourd'hui. Avec le vieillissement et la croissance des maladies chroniques, nous ne pouvons plus nous contenter d'une approche curative de la santé. Il faut tenir compte des nouveaux besoins en termes d'assurance qui émergent : au-delà du remboursement du risque maladie, une approche plus globale de la santé, allant de la prévention en amont à l'accompagnement en aval. Nous sommes centrés sur l'assuré dans la globalité de son parcours de vie. Nous œuvrons pour que chacun ait accès non seulement aux soins, mais plus largement à la santé, dans une logique de prévention et de mutualisation des risques. ", explique Philippe Dabat Directeur général délégué en charge des assurances de personnes et de la distribution d'AG2R LA MONDIALE.

Un avis que partage Alexandre Perra, Directeur Exécutif Groupe en charge de la Direction Innovation, Responsabilité d'Entreprise et Stratégie d'EDF : *"Nous avons décidé de mutualiser nos expertises dans cet appel à projets qui vise à trouver des solutions innovantes et accessibles, notamment grâce au potentiel du digital et du numérique, pour la prévention, le dépistage et l'accompagnement des maladies chroniques, dans les différents lieux de vie et activités de la personne. Cet appel à projets répond à un véritable besoin de la population, et ce à tous les âges de la vie et dans leurs différentes situations".*

125 candidats, 2 récompenses

Au total, ce sont 125 jeunes pousses du secteur qui ont présenté leur dossier aux deux groupes, pour espérer remporter un accompagnement sur-mesure et surtout une expérimentation à taille réelle de leur solution. Le jury, composé de 18 personnes issues d'EDF, D'AG2R LA MONDIALE, d'associations de patients ou encore de médecins et de juristes, a réalisé une première sélection de 14 finalistes, avant de dévoiler hier soir, lors d'une soirée organisée à la Fondation EDF, le lauréat ainsi que le projet coup de cœur.

Et c'est finalement ExactCure qui s'est vu remettre le premier Prix. La jeune pousse niçoise, fondée début 2018, développe un jumeau digital qui va simuler, en fonction de ses caractéristiques personnelles, la dose idéale médicamenteuse de chaque patient avec un objectif simple : aider patients et professionnels de santé à éviter surdose, sous-dose et interactions médicamenteuses.

"Il y a entre 10 000 et 30 000 morts chaque année à cause d'une mauvaise médication. C'est cinq fois plus que le nombre de morts dus aux accidents de la route", explique Fabien Astic, cofondateur de la startup, avant d'ajouter *"Chaque patient a besoin de doses différentes, et ça paraît logique, une femme sportive de 35 ans qui fait 60 kilos ne devrait pas avoir à prendre la même quantité de médicaments qu'un homme diabétique de 75 ans qui fait 80 kilos".*

L'équipe, composée de 16 personnes, développe ainsi une application mobile qui permettra au patient d'y rentrer les médicaments qu'il prend et leur posologie, mais également un outil de simulation pour les professionnels du médical afin que ces derniers puissent détecter immédiatement de potentielles surdoses ou interactions médicamenteuses sur leurs patients.

Une solution qui, en plus d'avoir permis à ses cofondateurs de signer récemment un partenariat avec VIDAL (base de données des médicaments et leurs informations), a séduit le jury de l'appel à projets e-santé. ExactCure remporte ainsi un accompagnement sur-mesure aux côtés des groupes EDF et AG2R LA MONDIALE, comprenant notamment une expérimentation rémunérée de sa solution, un support technique ainsi qu'un accès aux partenaires d'AG2R LA MONDIALE et d'EDF (pôles de compétitivité, incubateurs...), et enfin une visibilité importante dans les supports de communication des deux groupes. *On veut, à terme, équiper plusieurs milliers de personnes avec notre solution",* ambitionne Fabien Astic, sur scène. *"Et on espère pouvoir y arriver avec plus de vitesse et de force grâce à l'aide d'EDF et d'AG2R LA MONDIALE".*

« La solution proposée par ExactCure, qui concerne l'observance médicamenteuse et contribue à une médecine personnalisée nous a convaincu,

car il s'agit de deux axes forts de la politique santé et prévention d' AG2R LA MONDIALE » précise Nathalie Mas-Delaune, Responsable Equipe Commerciale Grands Comptes au sein du Groupe. « Nous avons également été particulièrement touchés par la dimension humaine portée par ExactCure et Pheal, le coup de cœur de cet appel à projets « .

Une autre récompense a en effet été remise durant cette soirée, et pas des moindres : celle du coup de coeur du jury. Le Prix, revenu à Pheal, ouvre également à la jeune pousse les portes d'un accompagnement dédié afin d'expérimenter sa solution de suivi de patients atteints de mucoviscidose, basée sur la prévention grâce aux objets connectés, à plus grande échelle : *“l'idée c'est de prouver que les malades vont moins aux urgences et prennent moins d'antibiotiques, en utilisant notre solution”*, précise Antoine Bertrand, son cofondateur.

Celle-ci, co-conçue aux côtés de médecins et de patients aux profils variés, s'appuie en effet sur une balance connectée dédiée au suivi du poids, une montre connectée pour enregistrer la fréquence cardiaque à l'effort et au repos, ainsi qu'un spiromètre connecté pour calculer la capacité respiratoire régulièrement, afin d'aider à la détection d'éventuelles alertes : *“cette détection précoce entraîne une réduction du délai du processus de soin en permettant au patient de réagir à temps, d'avoir quelque chose de factuel et régulier à présenter aux médecins, mais aussi d'atténuer son stress entre deux consultations”*, explique Antoine Bertrand.

« Nous sommes très heureux de récompenser Pheal comme coup de cœur de cet appel à projets. Cette startup permet aux malades atteints de mucoviscidose de bénéficier d'une détection précoce, d'une prévention en amont qui réduit les délais dans le processus de soin, et bien sûr une amélioration directe de la qualité de vie des patients. Nous avons été très touchés par Antoine Bertrand qui a fait de son histoire une force, il a capitalisé sur son vécu pour construire cette startup » conclut Isabelle Tostin, Directrice des opérations à EDF Pulse Croissance.